

# Maulana Azad National Urdu University

Ph.D. (JMC) Course Work Examination, April - 2021

PHJM102CCT : Media Studies

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

## حصہ اول

سوال : 1

- (i) گلوبل ویلجنگ کا نظریہ کس نے دیا؟
- (ii) کاشت کاری نظریہ (Cultivation Theory) کے خالق کون ہیں؟
- (iii) ایکشن اینتھروپالوجی (Action Anthropology) ٹرم (اصلاح) کا استعمال سب سے پہلے کس مفکر نے کیا تھا؟
- (iv) "Dramas of Nationhood" کے مصنف کون ہیں؟
- (v) کمیونیکیشن کے 'Decoding / Encoding' کا ماڈل کس نے پیش کیا؟
- (vi) "Hollywood, The Dream Factory : An Anthropologist Looks at the Movie Makers" کتاب کے مصنف کون ہیں؟
- (vii) "Media Anthropology for the Digital Age" کتاب کے مصنف کون ہیں؟
- (viii) ایجنڈا سیٹنگ تھیوری (Agenda Setting Theory) کو کس نے پیش کیا؟
- (ix) McDonaldization نظریہ کو کس نے پیش کیا؟
- (x) 'A General Theory of Visual Culture' کتاب کے مصنف کون ہیں؟

## حصہ دوم

2. میڈیا لٹریسی (Media Literacy) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ وضاحت کیجیے۔
3. میڈیا اتھنوگرافی (Media Ethnography) کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔
4. میڈیا اینتھروپالوجی (Media Anthropology) کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
5. 'Race' اور 'Ethnicity' کے درمیان فرق کو مثال کے ساتھ بیان کیجیے۔
6. پاپولر کلچر (Popular Culture) سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ اس کے نظریے واضح کیجیے۔
7. 'Media Hegemony' کے تعلق سے اہم نقطہ نظر کی وضاحت کیجیے۔
8. 'Indigenous Media' کیا ہے؟ اس کی اہمیت کو سمجھائیے۔
9. 'Ethnic Media' کی اہمیت کو واضح کیجیے۔

## حصہ سوم

10. Media Conglomeration کی وجہ سے جمہوری ڈھانچے پر پڑنے والے اثرات کا تفصیلی جائزہ پیش کیجیے۔
11. ثقافتی شناخت (Cultural Identity) سے کیا مراد ہے؟ گلوبلائزیشن (Globalization) نے کس طرح سے ثقافتی شناخت کو متاثر کیا ہے۔ سمجھائیے۔
12. میڈیا ریسرچ میں 'Uses and Gratification Theory' کی اہمیت تفصیل سے بیان کیجیے۔
13. عالمی دنیا کے تناظر میں 'Ethnic Media' کے پروڈیوسرز اور ناظرین کے سامنے درپیش مسائل پر بحث کیجیے۔
14. کیا Media Globalisation کی وجہ سے ثقافتی سامراج (Cultural Imperialism) کو فروغ ہو رہا ہے؟ وضاحت کیجیے۔

