

Maulana Azad National Urdu University
B.Com : II Semester Examination - August-September-2021
BBCM213CCT - Business Statistics

کاروباری شماریات

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات دو حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول اور حصہ دوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 08 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے ہر سوال کے لیے 05 نمبرات مختص ہیں۔
(8 x 5 = 40 Marks)
 2. حصہ دوم میں 05 سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی 03 سوال کا جواب دینا ہے۔ سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(3x10 = 30 Marks)

حصہ اول

- (1) سلاخی ترسیم (Bar Graph) سے کیا مراد ہے؟ اس کے اقسام بیان کیجیے۔
- (2) ذیل میں 100 طلباء کے امتحانی مارکس دیئے گئے ہیں۔ "Assumed Mean Method" کے ذریعے حسابی اوسط (Mean) محسوب کیجیے۔

Class Interval	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	Total
Frequency	8	16	36	34	6	100

- (3) انتشار (Dispersion) کی تعریف کرتے ہوئے مختلف انتشاری پیمانے کو واضح کیجیے۔
- (4) شماریات کی تعریف کرتے ہوئے کاروبار میں اس کے استعمالات کو قلمبند کیجیے۔
- (5) (a) درج ذیل نمبرات 10 بچوں کے سائیکولوجی ٹسٹ سے لیا گیا ہے۔ اوسط محسوب کیجیے۔
Score: 58, 34, 32, 47, 74, 67, 35, 34, 30, 39
- (b) اوسط کے خصوصیات بیان کیجیے۔

- (6) درج ذیل مواد 10 طلباء کے مارکس ہیں۔ چوتھائیہ انحراف (QD) محسوب کریں۔
56, 48, 65, 35, 42, 75, 82, 60, 55, 50

- (7) ہم رشتگی (Correlation) سے کیا مراد ہے؟ اس کے اقسام کو بیان کیجیے۔

- (8) درج ذیل مواد کو "Simple Average of Price Relative" طریقہ کار سے Index نمبر معلوم کیجیے۔

Commodity	Price in Base Year 1980	Price in Current Year 1988
A	10	20
B	15	25
C	40	60
D	25	40

- (9) مواد (Data) کے اقسام اور ذرائع پر روشنی ڈالیں۔

(10) ذیل جدول میں ایک تجارتی ادارے جس میں 400 ملازمین کی بچت کو فیصد میں پیش کیا گیا ہے۔ سلاخی ترمیم (Bar Graph) کے ذریعے اس کو اظہار کریں۔

Saving (%)	20	30	40	50	Total
Number of Employees (Frequency)	105	193	29	73	400

حصہ دوم

(11) ذیل میں دیئے گئے تفصیلات کی مدد سے اوسط انحراف (Man Deviation) محسوب کیجیے۔

Profit of Companies (Rs. in lakhs)	Number of Companies
10-20	5
20-30	8
30-40	16
40-50	8
50-60	3
Total	40

(12) شماریات کیا ہے؟ اس کی وسعت (Scope) اور خامیوں کو بیان کیجیے۔

(13) ذیل کے تفصیلات کی مدد سے ہم رشتگی کے قدر ضربی (Coefficient of Correlation) معلوم کیجیے۔

Subject	Age (X)	Glucose Level (Y)
1	43	99
2	21	69
3	25	79
4	42	75
5	57	87
6	59	81

(14) مواد کیا ہے؟ مواد کی پیمائش کو مثالوں کے ساتھ بیان کیجیے۔

(15) درج ذیل مواد کی مدد سے وسطانیہ (Median) کثیریہ (Mode) محسوب کیجیے۔

Profit of Companies (Rs. in lakhs)	Number of Companies
0-10	8
10-20	16
20-30	36
30-40	34
40-50	6
Total	100