

**Maulana Azad National Urdu University**  
**MBA III : Semester Examination December - 2019**

**Paper: (MMBA302CCT) : International Business**

**پرچہ : بین الاقوامی کاروبار**

**Total Marks : 70**

**Time : 3 hours**

**ہدایات:**

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

سوال: 1

- (i) بین الاقوامی کاروبار (International Business) کا کیا مفہوم ہے؟
- (ii) عالمگیریت (Globalisation) سے کیا مراد ہے؟
- (iii) انضمام (Merger) کسے کہتے ہیں؟
- (iv) NAFTA کے پھیلاؤ کو لکھیے۔
- (v) ہندوستان ان میں کس سے جڑا ہوا نہیں ہے؟
- (vi) ..... بین الاقوامی ادارہ نہیں ہے
- (a) SAARC (b) NAFTA (c) BRICS (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (a) IMF (b) IDA (c) IBRD (d) TRAI
- (vii) IMF کے Quotas کتنے وقفہ سے Review کیے جاتے ہیں۔
- (viii) کلی ماحول کو ..... بھی کہا جاتا ہے۔
- (ix) SAARC میں ممبر ممالک کی تعداد ..... ہے۔
- (x) WTO کا قیام ..... سال میں ہوا ہے۔

**حصہ دوم**

2. بین الاقوامی کاروبار کے فروغ پانے کے وجوہات کو بیان کیجیے۔

- 3 بین الاقوامی کاروبار کے ماحول (International Business Environment) کے مقاصد (Objectives) اور تحدیدات (Limitation) کو بیان کیجیے۔
- 4 ہمہ قومی کارپوریشن (MNCs) کیا ہیں؟ اس کے مختلف خصوصیات کی درجہ بندی کیجیے۔
- 5 عالمی تجارتی تنظیم (W.T.O) کے فوائد پر روشنی ڈالیے۔
- 6 GATT کے اہم خدو خال (Provisions) پر روشنی ڈالیے۔
- 7 EPRG کے مفہوم کو سمجھائیے اور اس کے موزوں مثال پیش کیجیے۔
- 8 Trade Blocks پر مختصر نوٹ لکھیے۔
- 9 بین الاقوامی کاروبار میں ٹکنالوجیکل ماحول (Technological Environment) کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔

## حصہ سوم

- 10 بین الاقوامی کاروبار کے مختلف مرحلے کون سے ہیں خاکے کے ذریعہ وضاحت کیجیے۔
- 11 بین الاقوامی کاروباری ماحول میں کوئی دو اہم کلی ماحول (Macro Environment) کے متعلق تفصیل سے روشنی ڈالیے۔
- 12 ہمہ قومی کارپوریشن (MNCs) میں FDI کی اہمیت کو بیان کیجیے اور اس کے Modes of Entry کے اقسام کی وضاحت کیجیے۔
- 13 IMF اور IBRD کے درمیان کیا فرق ہے؟ اس کے افعال پر روشنی ڈالتے ہوئے بتائیے کہ یہ بین الاقوامی کاروبار کو کس طرح متاثر کرتے ہیں؟
- 14 بین الاقوامی کاروباری انتظامیہ میں مارکیٹنگ مینجمنٹ کی حکمت عملیوں (International Marketing Management Strategies) پر تفصیلی وضاحت کیجیے۔

