

Maulana Azad National Urdu University

MBA III Semester Examination December - 2019

Paper: (MMBA321DST):Consumer Behaviour (CM) (Major Elective)

پرچہ: صارف کارویہ

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) VALS کا فل فارم کیا ہے؟
- (ii) ایک بیداری مہم ہے۔ ایک انسان کے لیے Super Ego اور ID کے درمیان۔
- (iii) Shopaholics سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
- (iv) Compulsive Buying Behaviour کے Harmful Consequences ہیں۔ (صحیح/غلط)
- (v) Learning کے Components میں Cues Strong Stimuli ہیں۔ (صحیح/غلط)
- (vi) BOP فل فارم کیا ہے؟
- (vii) Pavlov Experiment کو نام سے بھی جانتے ہیں۔
- (viii) USP کا فل فارم کیا ہے؟
- (ix) Hallo Effect کیا ہے؟
- (x) EKB Model کا فل فارم کیا ہے؟

حصہ دوم

2. Psychographic Segmentaion کو تفصیل کے ساتھ مع مثال سمجھائیں۔
3. Consumer Behaviour کی تعریف کریں۔ اور اس کے خصوصیات بیان کریں۔

- 4 Hybrid Customer کے کہتے ہیں؟ تفصیلی جائزہ لیں۔
- 5 Reference Group اور Social Class کو Consumer Behaviour کے ضابطے سے بتلائیں۔
- 6 Nicosia ماڈل کو مثال کے ساتھ پیش کریں۔
- 7 Culture اور Subculture میں فرق کریں اور مثال دیں
- 8 Learning کیا ہے؟ اس کے Elements کو بتلائیں۔
- 9 Family Life Cycle (FMC) کو تفصیل سے سمجھائیں۔

حصہ سوم

- 10 Self Concept سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ مختلف قسم کے Self Concept کا ذکر مثال کے ساتھ کیجیے۔
- 11 Personality کی تعریف کریں اور Freud Theory کو تفصیل سے سمجھائیں۔
- 12 Pavlov Experiment کو Learning کے ضابطے سے سمجھائیں۔
- 13 Consumer Buying Behaviour کے مختلف مرحلوں (Stages) کو تفصیل سے سمجھائیں۔
- 14 Howard-Sheth ماڈل کو تفصیل سے سمجھائیں اور خاکہ پیش کریں۔

