

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A. IV Semester Examination, July 2022
Paper - MMBA405CCT : Strategic Management

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات: ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks) ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(5 x 6 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(3 x 10 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔

حصہ اول

سوال: 1

- i. بیان ایک فرم کا اسٹریٹجک مقصد (Strategic Intent) پیش کرتا ہے جو کمپنی کے وسائل کو مطلوبہ مستقبل کے حصول پر مرکوز کرنے کے لیے بنایا گیا ہے۔
 - ii. ایک معاشی صورتحال (Economic Condition) ہے جہاں ایک ہی فروخت کنندہ یا محدود تعداد میں بڑی کمپنیاں مارکیٹ پر غالب ہیں۔
 - iii. میٹرکس مختلف کاروباری اکائیوں (Business Units) کے درمیان وسائل مختص کرنے کے لیے ایک فریم ورک تیار کرتا ہے اور کئی کاروباری اکائیوں کا ایک نظر میں موازنہ کرنا ممکن بناتا ہے؟
 - iv. سیکھنا انفرادی اور اجتماعی بنیادوں پر متعلقہ صلاحیتوں کو تیار کرنے (Developing)، منتقل کرنے (Transferring) اور استعمال کرنے کا عمل ہے تاکہ تنظیم کی خود کو تبدیل کرنے اور اس کے بدلتے ہوئے ماحول کے مطابق ڈھالنے کی صلاحیت کو بڑھایا جاسکے
 - v. اوشین اسٹریٹجی (Ocean Strategy) کو بگ ٹیک کمپنیوں جیسے فیس بک اور نیٹ فلیکس (Facebook & Netflix) استعمال کرتے ہیں۔
 - vi. ایک اچھے..... کا مقصد کمپنی کے لیے ترقی کے بہترین مواقع پیدا کرنا ہے۔
 - vii. اسٹریٹجی کمپنی کو اپنی مصنوعات کے لیے ایک جدید طریقہ (Innovative Approach) اختیار کرنے اور اس کے لیے پریمی قیمتیں (Premium Prices) وصول کرنے کی اجازت دیتی ہے۔
 - viii. ناقص معلومات کا اشتراک (Sharing Poor Information) اور غیر واضح ذمہ داری اور جوابدہی (Unclear Responsibility) اور.....
- Accountability and اسٹریٹجک منصوبہ بندی (Strategic Planning) میں کچھ بڑی رکاوٹیں ہیں۔ (صحیح/غلط)

- .ix اولیگوپولٹک مارکیٹ (Oligopolistic Market) دوسرے فروخت کنندگان کے تعاون پر مبنی فطرت کی وجہ سے موجود ہے۔ (صحیح/غلط)
- .x پروفیسر ڈیوڈ گارون (Prof. David Garvin) ہارورڈ بزنس اسکول کے مطابق تنظیم کے اندر اسٹریٹجک تبدیلی لانے کے لیے نئی اسٹریٹجی کو کامیابی کے ساتھ متعارف کرانے کے لیے چار مراحل ضروری ہے۔ (صحیح/غلط)

حصہ دوم

- 2- وژن اور مشن (Vision & Mission) سے کیا مراد ہے؟ مختصراً بیان کریں۔
- 3- اسٹریٹجک منصوبہ بندی (Strategic Planning) کی اہمیت بیان کریں۔
- 4- کمپنیوں میں ثقافت (Culture) کیوں اہمیت رکھتی ہے؟ مختصراً جواب دیں۔
- 5- Learning Organisation کے فوائد کا خلاصہ کریں۔
- 6- مائیکل پورٹر (Michael Porter) کے ذریعہ تفرقی اسٹریٹجی (Differentiation Strategy) کیا ہے؟ مختصراً بیان کریں۔
- 7- 'دفاعی اسٹریٹجی (Defensive Strategy) کے بارے میں مختصر وضاحت کریں۔
- 8- "Brands with Great Innovation Strategy" مثال کے ساتھ وضاحت کریں۔
- 9- "Winner-take-all Market" کسے کہتے ہیں؟ وضاحت کریں۔

حصہ سوم

- 10- ان عوامل کی وضاحت کریں جو کمپنی کی اسٹریٹجی کی تشکیل میں اہم ہیں۔
- 11- اسٹریٹجک منصوبہ بندی کی تکنیک کے طور پر پورٹر کے فائین فورمز فریم ورک پر تبادلہ خیال کریں۔
- 12- ADL میٹرکس، مسابقت کی پوزیشن (Competition Position) اور انڈسٹری لائف سائیکل (Industry Life Cycle) مرحلے کے بارے میں وضاحت کریں۔
- 13- کاروبار میں داخلے کی راہ میں حائل رکاوٹوں کو تفصیل سے بیان کریں۔
- 14- Mc Kinsey 7-S فریم ورک کی وضاحت کریں اور دکھائیں کہ یہ 7 عناصر کس طرح تنظیموں کی صحیح جانچ اور مناسب اسٹریٹجی بنانے میں مدد کرتے ہیں۔

