

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A. IV Semester Examination, July 2022
Paper - MMBA413DST : Retail Management

پرچہ : خردہ فروشی انتظامیہ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات: ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔
ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔
ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔
ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- i. خردہ فروشی (Retail Management) کو کہتے ہیں۔
- ii. خردہ فروشی لائف سیکل (The Retail Life Cycle Stages) کے Stages یہ ہیں؟
(a) جلد ترقی (Early Growth) (b) تیز ترقی (Accelerated Deveopment) (c) Muturity and Decline (d) یہ سبھی
- iii. بازاری منافع اور شیئر (Market Profit and Market Share) ایک ہی بات ہے۔
صحیح/غلط
- iv. جدوجہد تجارت (Scrambled Merchandising) کسے کہتے ہیں؟
- v. خردہ فروشی چکر (Wheel of Retailing) کسے کہتے ہیں؟
- vi. سی۔ آر۔ ایم (CRM) کا پھیلاؤ لکھیے۔
- vii. خریداری کی جگہ "Point of Purchase" سے کیا مراد ہے؟
- viii. دیہی خردہ فروشی (Rural Retail) سے کیا مراد ہے؟
- ix. چند گروسری (Grocery) کے Apps کے نام بتائیے۔
- x. فروخت کے لیے بازار جو ہر محلہ (Street) میں لگایا جاتا ہے۔ اسے یہ کہتے ہیں؟
(a) ہاٹھ (Haat) (b) سوداگر (c) ریتو (کسان) (d) ان میں سے کوئی نہیں

حصہ دوم

- 2 خردہ فروشی کے اسٹور میڈریٹیل (Store Based Retail Institutions) بیان کریں۔
- 3 خردہ فروشی کے قیمت فیصلہ سازی (Pricing Decisions) بیان کریں اور Pricing Strategies بتائیے۔
- 4 خردہ فروشی میں مقام فیصلے (Store Location Decision) کس طرح کیے جاتے ہیں؟
- 5 Visual Merchandising کس طرح Store Atmospheric پر اثر انداز ہوتا ہے؟ روشنی ڈالیے۔
- 6 مواصلات (Communications) خردہ فروشی میں کس طرح کی جاتی ہے؟
- 7 خردہ فروشی کو ویڈیو پنڈرامک (Covid Pandemic) میں کس طرح کارخ اختیار کی بتائیے۔
- 8 دیہی اور شہری خردہ فروشی (Urban & Rural Retailing) کس طرح مختلف ہوتی ہے؟
- 9 خردہ فروشی کے اقسام اور افعال (Functions and Types) تفصیل سے بیان کریں۔

حصہ سوم

- 10 خردہ فروشی کے ادارہ کی درجہ بندی (Retail Classification) کی تفصیل دیجیے۔
- 11 بھرتی انتخاب اور ٹریننگ کی پلاننگ جسے (Recruitment, Selection & Training) کہا جاتا ہے کس طرح سے Merchandise Manager کے لیے مفید ضابطہ ہوتا ہے؟ بیان کریں۔
- 12 خردہ فروشی کے حکمت عملیوں کے طریقہ کار (Strategic Retailing Planning Process) کو تفصیل سے بیان کریں۔
- 13 اسٹور منصوبہ بندی کے ڈیزائن (Store Design Planning) کا تعین کس طرح کیا جاتا ہے؟ مثال کے ساتھ بیان کریں۔
- 14 سی آر ایم (CRM) کیا ہے اور ان کے مراحل اور اقسام کو تفصیل سے بیان کریں۔

