

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A IV Semester Examination, July 2022
Paper - MMBA415DST : Rural and Green Marketing

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات: ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks) ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(5 x 6 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(3 x 10 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔

حصہ اول

سوال: 1

- i. دیہی مارکیٹ کی خصوصیت..... ہے۔
- ii. دیہی مارکیٹ کے لیے کافی نہیں ہے۔
- iii. ماحولیاتی طور پر محفوظ ہے۔
- iv. مارکیٹنگ میں الیکٹرانک آلہ استعمال کرتی ہے۔
- v. انقلابی طور پر دیہی مارکیٹ میں اضافہ ہو رہا ہے۔
- vi. سبز بازار کاری (Green Marketing) صحت عامہ (Public Health) میں اپنا کردار نبھاتی ہے۔
- vii. دیہی مارکیٹنگ میں برانڈ کی پہچان و یژول لوگو (Visual Logo) کے ذریعہ کی جاتی ہے۔
- viii. سبز بازار کاری (Green Marketing) صرف اشیاء تک ہی محدود ہے۔
- ix. Skimming Pricing کی حکمت عملی میں اشیاء کو مارکیٹ میں کم قیمتوں سے تعارف کیا جاتا ہے۔
- x. دیہی مارکیٹنگ تقسیم (Distribution)..... ہے۔

حصہ دوم

- 2- دیہی اور شہری گاہک (Rural and Urban Shoppers) کے درمیان واضح فرق کو بیان کیجیے۔

- 3- دیہی مارکیٹ تحقیق (Rural Market Research) کے بارے میں وضاحت کیجیے۔
- 4- E-دیہی مارکنگ کی تعریف کیجیے اور اس کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔
- 5- دیہی مارکیٹ کے مرکب (Composition) کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟
- 6- دیہی مارکیٹ کی ترقی کے شرائط (Conditions) کو بیان کیجیے۔
- 7- دیہی فروخت کنندہ (Rural Sales Person) کے اہم خصوصیات کیا ہوتی ہیں؟
- 8- سبز بازار کاری (Green Marketing) کی تعریف کرتے ہوئے اس کی اہمیت پر روشنی ڈالیے۔
- 9- سبز اشیاء (Green Product) کیا ہیں؟ کوئی پانچ سبز اشیاء کے بارے میں تفصیلی وضاحت کیجیے۔

حصہ سوم

- 10- دیہی مارکنگ کے طریقہ کار (Process) کی تفصیلی وضاحت کیجیے۔
- 11- دیہی مارکیٹ کی تقسیم (Rural Market Segmentation) کے کون سے اساس (Bases) ہیں؟ تفصیل سے لکھیے۔
- 12- E-مارکنگ میں ICTK کے کردار (Role) کی تشریح کیجیے۔
- 13- دیہی علاقوں میں فروختگی انتظامیہ (Sales Management) کو درپیش مسائل کیا ہیں؟ اس کی وضاحت موزوں مثالوں سے کیجیے۔
- 14- سبز کاروبار (Green Business) موجودہ دور میں کافی اہمیت کا حامل ہے۔ کیا آپ اس سے متفق ہیں اور کیوں؟ تفصیلی وضاحت کیجیے۔

