

**Maulana Azad National Urdu University**

**MBA I Semester Examination, March 2023**

**Paper : MMBA122CCT : Managerial Economics (ME)**

**Total Marks : 70**

**Time : 3 hours**

**ہدایات:**

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

**سوال: 1**

- i. ایک ان پٹ (input) کو اس طرح مختص کیا جانا چاہئے کہ آخری یونٹ کے ذریعہ شامل کردہ قیمت (value) تمام معاملات (all cases) میں یکساں (same) ہو۔
- (a) موقع کی لاگت کا اصول (Opportunity Cost Principle) (b) ایکویٹی مارجینل اصول (Marginal Principle-Equi) (c) اضافی اصول (Incremental Principle) (d) رعایتی اصول (Discounting Principle)
- ii. دو اشیاء (Goods) جو اطمینان فراہم کرنے کے لیے مشترکہ طور پر استعمال (used jointly) ہوتے ہیں \_\_\_\_\_ کہلاتے ہیں۔  
(a) کمتر اشیاء (Inferior Goods) (b) عام اشیاء (Normal Goods) (c) تکمیلی اشیاء (Complementary Goods) (d) متبادل اشیاء (Substitute Goods)
- iii. ڈیمانڈ کرو (Demand Curve) \_\_\_\_\_ کی وجہ سے نیچے کی طرف ڈھلتا ہے۔  
(a) معمولی افادیت کو کم کرنے کا قانون (The Law of Diminishing Marginal Utility) (b) آمدنی کا اثر (The Income Effect) (c) متبادل اثر (Substitution Effect) (d) مندرجہ بالا تمام
- vi. \_\_\_\_\_ سے مراد کسی سامان یا خدمت کی وہ مقدار ہے جسے پروڈیوسر مخصوص مدت کے دوران ایک مقررہ شرائط کے تحت فروخت کرنے کے لیے تیار اور قابل ہیں۔  
(a) سپلائی (Supply) (b) مطالبہ (Demand) (c) قیمت (Price) (d) پیداوار (Production)
- v. کونسا Isoquant کی خاصیت نہیں ہے۔  
(a) نیچے کی طرف ڈھلوان (Downward sloping) (b) محدب (Convex) (c) منفی ڈھلوان (Negative slope) (d) مثبت ڈھلوان (Positive slope)
- vi. مندرجہ ذیل میں سے کونسا متغیر ان پٹ (variable input) نہیں ہے۔  
(a) خام مال (Raw material) (b) طاقت (Power) (c) سامان (Equipment) (d) ان میں سے کوئی نہیں

- vii. طلب کی آمدنی کی چُک (Income Elasticity of Demand) \_\_\_\_\_ کے لئے منفی (negative) ہے۔  
 (a) مثبت اشیاء (Positive Goods) (b) عام اشیاء (Normal Goods)  
 (c) چُکدار اشیاء (Elastic Goods) (d) کمتر اشیاء (Inferior Goods)
- viii. فیصلہ سازی (decision making) کے لئے کونسی لاگت زیادہ مفید ہے۔  
 (a) موقع کی لاگت (Opportunity Cost) (b) ڈوبی لاگت (Sunk Cost)  
 (c) تاریخی لاگت (Historical Cost) (d) ان میں سے کوئی نہیں
- ix. ایسی مارکٹ جس میں پروڈیوسر ایک ہی ہو۔  
 (a) کامل مقابلہ (Perfect competition) (b) اجارہ داری مقابلہ (Monopolistic competition)  
 (c) اولیگوپولی (Oligopoly) (d) اجارہ داری (Monopoly)
10. \_\_\_\_\_ خصوصیات کی وجہ سے کامل مقابلہ (Perfect competition) ہے۔  
 (a) خریداروں اور بیچنے والوں کی بڑی تعداد (Large number of buyers and sellers)  
 (b) یکساں مصنوعات (Homogeneous product)  
 (c) فرموں کا مفت داخلہ اور اخراج (Free entry and exit of firms)  
 (d) مندرجہ بالا تمام

### حصہ دوم

2. معاشیات (Economics) اور انتظامی معاشیات (Managerial Economics) میں فرق کریں۔
3. قومی آمدنی (National Income) کی وضاحت کریں۔ قومی آمدنی کی پیمائش (Measurement) کے اخراجات کے طریقہ کار (method of Measurement) کی وضاحت کریں۔
4. مطالبہ کا قانون (Law of Demand) اور اس کی خصوصیات (Characteristics) بیان کریں۔
5. سپلائی کے عامل (determinants of Supply) کیا ہیں؟
6. لاگت پر قابو پانے (Cost Control) اور لاگت میں کمی (Cost Reduction) کے درمیان فرق (Differentiate) کریں۔
7. طلب کی پیش گوئی (Demand Forecasting) کے درج ذیل طریقوں (methods) کی مختصر وضاحت کریں:  
 (a) ڈیلٹی تکنیک (Delphi Technique) (b) خریداروں کے نظریہ کا سروے (Intention' Survey of buyers)
8. افراط زر (Inflation) کیا ہے؟ اور اس کی اقسام (types) کیا ہیں؟
9. اولیگوپولی کی خصوصیات (Characteristics of Oligopoly) کیا ہیں؟

### حصہ سوم

10. کاروباری فیصلہ سازی (Business decision making) میں انتظامی معاشیات (Managerial Economics) کی اہمیت (significance) کی وضاحت کریں۔
11. ایک مناسب مثال کے ساتھ رعایتی اصول (Discounting Principle) پر بحث کریں۔
12. مانگ کی قیمت کی چُک (Price Elasticity of Demand) کی مختلف اقسام (Types) بیان کریں۔
13. متغیر تناسب کے قانون (law of variable proportions) کی وضاحت کریں۔
14. کامل مقابلہ (Perfect Competition) کے تحت قیمت کے تعین (Price Determination) کی وضاحت کریں۔

