

دستخط نگران کار

## مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

Booklet Serial No.

پی ایچ ڈی (منیجمنٹ) انٹرنس ٹسٹ - 2022  
PhD (Management) Entrance Test - 2022  
کتابچہ پرچہ سوالات Question Paper Booklet

نمبرات : 100

وقت : دو گھنٹے

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

## امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل 24 صفحات پر مشتمل ہے۔ آخر کے 2 صفحات Rough Work کے لیے ہیں۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. اس کتابچے میں جملہ 100 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائرے کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

**حصہ اول (Part A)****تحقیق کے طریقہ کار (Research Methodology)**

- (1) کاروباری مسائل کے مطالعہ (study) کے لئے سائنسی طریقہ کار (Scientific Method) کے اطلاق (Application) کو کیا کہا جاتا ہے: (A) انڈکٹیو استدلال (Inductive Reasoning) (B) استثنائی استدلال (Deductive Reasoning) (C) کاروباری تحقیق (Business Research) (D) گراؤنڈڈ تھیوری (Grounded Theory)
- (2) ..... ”استدلال کے منطقی عمل (Logical Process of Reasoning) کے بعد ایک منظم مرحلہ وار طریقہ کار (Step-by-Step Procedure)“ ہے۔ (A) تجربہ (Experiment) (B) مشاہدہ (Observation) (C) اخذ کرنا (Deduction) (D) سائنسی طریقہ (Scientific Method)
- (3) مندرجہ ذیل میں سے کونسا تحقیقی عمل (Research Process) شروع کرنے کا پہلا مرحلہ ہے؟ (A) مسئلہ تلاش کرنے کے لئے معلومات کے ذرائع تلاش کرنا (Searching sources of information to identify problem) (B) متعلقہ لٹریچر کا سروے (Survey of related literature) (C) مسئلہ کی شناخت (Identification of problem) (D) مسئلے کا حل تلاش کرنا (Searching for solutions to the problem)
- (4) \_\_\_\_\_ تحقیق ایک انتظامی ٹول (Management Tool) ہے جسے کاروباری حکمت عملی (business strategies) بنانے، پیداوار کو منظم (managing production) کرنے اور ترقی کے انتظام (managing growth) کے لئے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ (A) سماجی (Social) (B) کاروبار (Business) (C) تعلیمی (Educational) (D) ان میں سے کوئی نہیں
- (5) مندرجہ ذیل میں سے کون سا بیان (statement) درست نہیں ہے؟ (A) ایک تحقیقی تجویز ایک دستاویز ہے جو ایک پراجیکٹ کے لئے ایک منصوبہ پیش کرتی ہے۔ (B) ایک تحقیقی تجویز یہ ظاہر کرتی ہے کہ محقق مجوزہ تحقیقی منصوبے کو کامیابی کے ساتھ انجام دینے کی صلاحیت رکھتا ہے۔ (C) تحقیقی تجویز ایک غیر منظم اور غیر منصوبہ بند منصوبہ ہے۔ (D) ایک تحقیقی تجویز ہے بالکل ایک تحقیقی رپورٹ کی طرح اور ریسرچ پروجیکٹ سے پہلے لکھی گئی۔

ایکشن ریسرچ (Action Research) کا مطلب ہے: (6)

(A) ایک طولانی تحقیق (A longitudinal research)

(B) اطلاق شدہ تحقیق (An applied research)

(C) فوری مسئلہ کو حل کرنے کے لئے شروع کی گئی تحقیق (A research initiated to solve an immediate problem)

(D) سماجی اقتصادی مقصد کے ساتھ تحقیق (A research with socioeconomic objective)

تحقیق (Research) کی درجہ بندی (classification) اور طریقوں کی بنیاد پر کی جاتی ہے۔ (7)

(A) مقصد (Purpose) (B) ارادہ (Intent)

(C) طریقہ کار (Methodology) (D) تکنیک (Techniques)

ایک باضابطہ دستاویز (Formal Document) جو تحقیق کے مقاصد (Objectives)، ان مقاصد کو حاصل کرنے کے ڈیزائن، اور مطالعے کے (8)

متوقع نتائج / ڈیلیوریبلز (outcomes / deliverables) کو پیش کرتی ہے، اُسے \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے۔

(A) ریسرچ ڈیزائن (Research design) (B) تحقیقی تجویز (Research proposal)

(C) تحقیقی مفروضہ (Research hypothesis) (D) تحقیقی رپورٹ (Research report)

(9) جب متعدد محققین ایک متغیر کی پیمائش کرنے اور ایک جیسے نتائج حاصل کرنے کے لئے ایک ہی آپریشنل تعریف کا استعمال کرتے ہیں، تو ایسے پیمائش کو \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے:

(A) آلہ کار (Instrumental) (B) قابل اعتماد (Reliable)

(C) درست (Valid) (D) حقیقت (Factual)

(10) مختلف قسم کی معلومات حاصل کرنے کے لئے مختلف قسم کی تحقیق تیار کی گئی ہے۔ مسائل کی وضاحت اور مفروضے (Hypotheses) تجویز کرنے کے لئے

کس قسم کی تحقیق (research) کا استعمال کیا جاتا ہے؟

(A) وضاحتی تحقیق (Descriptive Research) (B) بنیادی تحقیق (Primary Research)

(C) ثانوی تحقیق (Secondary Research) (D) Causal Research

(11) ادب کے جائزے (Literature Review) کا مقصد (purpose) \_\_\_\_\_ ہے:

(A) موجودہ علم اور نامعلوم کی شناخت کے لئے ادب کا استعمال کرنا۔ (B) مسئلہ اور آپریشنل تعریف کی وضاحت میں مدد کرنا۔

(C) پچھلے مطالعات کی طاقتوں اور کمزوریوں کی نشاندہی کرنا۔ (D) مندرجہ بالا تمام

- 12 دو یا دو سے زیادہ متغیرات (variables) کے درمیان متوقع تعلق (expected relationship) کا بیان (statement) کو \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے:
- (A) تصور کی تعریف (Concept definition) (B) مفروضہ (Hypothesis)
- (C) مسئلہ کا بیان (Problem statement) (D) تحقیقی سوال (Research question)
- 13 سوالنامہ (Questionnaire) بذریعہ \_\_\_\_\_ پُر کیا ہوا (filled) ہوتا ہے۔
- (A) جواب دہندہ (Respondent) (B) ہر کوئی (Everybody)
- (C) شمار کنندہ (Enumerator) (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 14 ایسے سوالات جن میں صرف دو متبادل (Two Alternatives) ممکن ہوں..... کہلاتے ہیں:
- (A) متعدد انتخابی سوالات (Multiple choice questions) (B) دو طرفہ سوالات (Dichotomous questions)
- (C) کھلے ختم شدہ سوالات (Open ended questions) (D) ساختہ سوالات (Structured questions)
- 15 سب سے زیادہ مؤثر سوالنامہ انتظامیہ کا طریقہ \_\_\_\_\_ کے ذریعے ہے:
- (A) ویب پر مبنی (Web-based) (B) شیڈول (Schedule)
- (C) ٹیلی فون سروے (Telephone Survey) (D) میل سروے (Mail survey)
- 16 سروے کا انعقاد پیدا کرنے کا سب سے عام طریقہ \_\_\_\_\_ ہے۔
- (A) بنیادی ڈیٹا (Primary data) (B) سیکنڈری ڈیٹا (Secondary data)
- (C) قابلیت ڈیٹا (Qualitative data) (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 17 مطالعہ (study) سے متعلق تمام اکائیوں (units) کی مجموعی (aggregate) کو کیا کہا جاتا ہے۔
- (A) آبادی یا کائنات (Population or universe) (B) یونٹ (Unit)
- (C) نمونہ (Sample) (D) فریم (Frame)
- 18 آبادی کے ایک رکن کو \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے۔
- (A) عنصر (Element) (B) مردم شماری (Census)
- (C) نمونہ (Sample) (D) گروپ (Group)
- 19 احتمال کے نمونے لینے کی ایک مثال \_\_\_\_\_ ہے۔
- (A) کوٹہ نمونہ سازی (Quota Sampling) (B) برف کی گیند کی نمونہ سازی (Snow-ball Sampling)
- (C) مقصدی نمونہ سازی (Purposive Sampling) (D) لاٹری کا طریقہ (Lottery method)

20) میں کس نمونے (Sample) میں آبادی کو مختلف طبقوں (strata) میں تقسیم کیا گیا ہے اور کونسے مختلف طبقوں (strata) سے نمونہ (Sample) لیا گیا ہے؟

- (A) کوٹہ نمونہ سازی (Quota Sampling) (B) برف کی گیند کی نمونہ سازی (Snow-ball Sampling)  
(C) سطحی نمونہ سازی (Stratified Sampling) (D) مقصدی نمونہ سازی (Purposive Sampling)

21) خام مواد (Raw Data) کا خلاصہ (Summarizing) اور تجزیہ (Analysis) کے لئے کمپیکٹ شماریاتی جدولوں (Statistical Tables) پر ڈسپلے کرنا..... کہلاتا ہے۔

- (A) ٹیبلیشن (Tabulation) (B) کوڈنگ (Coding)  
(C) نقل (Transcription) (D) ترمیم (Editing)

22) مفروضہ (Hypothesis) سے مراد \_\_\_\_\_ ہے:

- (A) ایک تجربہ کا نتیجہ (The outcome of an experiment)  
(B) ایک تجربہ سے اخذ کردہ نتیجہ (A conclusion drawn from an experiment)  
(C) تعصب کی ایک شکل جس میں مضمون تجربہ کار کو پیچھے چھوڑنے کی کوشش کرتا ہے۔  
(D) تعلقات کے بارے میں ایک عارضی بیان (A tentative statement about the relationship)

23) اس بات کا ثبوت ہے کہ تصور (concept) کی پیمائش (measure) کے لئے استعمال ہونے والا آلہ (instrument)، تکنیک (techniques)، یا عمل درحقیقت مطلوبہ تصورات (concepts) کی پیمائش کرتا ہے۔

- (A) اعتبار (Reliability) (B) نقل پذیری (Replicability)  
(C) پیمانہ کاری (Scaling) (D) درست (Validity)

24) تحقیقی آلے (Research Instrument) کے ڈیزائن میں کمزوریوں کا پتہ لگانے کے لئے \_\_\_\_\_ کا انعقاد کیا جاتا ہے۔

- (A) پائلٹ مطالعہ (Pilot study) (B) سوالنامہ (Questionnaire)  
(C) انٹرویو (Interview) (D) نمونہ سازی (Sampling)

25) ایک مسئلہ پیش کرتا ہے، متعلقہ تحقیقی کوششوں (research efforts) پر بحث کرتا ہے، مواد (data) کو حل کرنے کے لئے درکار مواد کا خاکہ پیش کرتا ہے اور مواد کو اکٹھا (gather) کرنے اور تجزیہ (analyze) کرنے کے لئے استعمال کیے جانے والے ڈیزائن کو ظاہر کرتا ہے۔

- (A) تحقیقی سوال (Research Question) (B) تحقیقی تجویز (Research Proposal)  
(C) ریسرچ ڈیزائن (Research Design) (D) تحقیق کا طریقہ کار (Research Methodology)

- 26) پیمانہ (Scale) جس میں جواب دہندہ (respondent) براہ راست دو یا زیادہ اشیاء (objects) کا موازنہ (compares) کرتا ہے اور ان کے درمیان انتخاب (choices) کرتا ہے۔
- (A) درجہ بندی کا پیمانہ (Ranking Scale)  
(B) ریٹنگ کا پیمانہ (Rating Scale)  
(C) گراف کا پیمانہ (Graphic Scale)  
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 27) وہ پیمانہ (Scales) جہاں جواب دہندہ (respondent) سے کسی آئٹم کی کسی دوسرے آئٹم یا آئٹمز کے ایک دوسرے کے گروپ کے مقابلے میں مشترکہ معیار (common criterion) کی بنیاد پر درجہ بندی کرنا..... کہلاتا ہے:
- (A) جوڑا موازنہ کا طریقہ (Method of paired comparison)  
(B) جبری درجہ بندی (Forced Ranking)  
(C) مستقل رقم کا پیمانہ (Constant Sum Scale)  
(D) مندرجہ بالا تمام
- 28) اصل ذریعہ (Original source) جس سے محقق (researcher) براہ راست مواد (data) اکٹھا کرتا ہے جو پہلے جمع نہیں کیا گیا تھا۔
- (A) بنیادی مواد (Primary data)  
(B) ثانوی مواد (Secondary Data)  
(C) ثالثی مواد (Tertiary Data)  
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 29) ثانوی مواد (Secondary Data) کے لئے جس مسئلے (issue) پر غور کیا جائے وہ مندرجہ ذیل میں سے کونسا شامل ہے۔
- (A) کفایت (Sufficiency)  
(B) اعتبار (Reliability)  
(C) مناسبت (Suitability)  
(D) مندرجہ بالا تمام
- 30) وہ طریقہ جس میں لوگوں، اشیاء اور واقعات (people, objects and events) کے طرز عمل کو ایک منظم انداز میں ریکارڈ کرنا ہوتا ہے تاکہ دلچسپی کے رجحان (phenomenon of interest) کے بارے میں معلومات حاصل کی جاسکے۔
- (A) مشاہدہ (Observation)  
(B) آن لائن سروے (Online Survey)  
(C) شیڈولز (Schedules)  
(D) وارنٹی کارڈز (Warranty Cards)
- 31) جب نمونہ (sample) کا سائز بڑھتا ہے، تب درج ذیل میں سے کونسا درست ہوتا ہے؟
- (A) معیاری غلطی بدستور برقرار رہنا (The standard error remains unchanged)  
(B) معیاری غلطی بڑھ جاتی ہے (The standard error increases)  
(C) معیاری غلطی میں کمی آتی ہے (The standard error declines)  
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 32) وہ عمل ہے جس کے ذریعے جوابی زمروں کا خلاصہ ہندسوں (numerals) یا دیگر علامتوں (symbols) سے کیا جاتا ہے؟
- (A) ترمیم (Editing)  
(B) کوڈنگ (Coding)  
(C) درجہ بندی کرنا (Classifying)  
(D) ٹیبلیٹنگ (Tabulating)

33) ذیل میں دی گئی فہرست سے ان کی شناخت کریں جنہیں غیر امکانی نمونے (Non-probability Sampling) کا طریقہ کار (procedures) کہا جاتا ہے:

- (i) سادہ بے ترتیب نمونہ سازی (Simple random sampling) (ii) جہتی نمونہ سازی (Dimensional sampling)  
 (iii) سنوبال کے نمونہ سازی (Snowball sampling) (iv) کلسٹر نمونہ سازی (Cluster sampling)  
 (v) کوٹہ نمونہ سازی (Quota sampling) (vi) سطحی نمونہ سازی (Stratified sampling)  
 صحیح آپشن کا انتخاب کریں۔

- (A) (i)، (ii) اور (iii)  
 (B) (ii)، (iv) اور (v)  
 (C) (i)، (iii) اور (v)  
 (D) (ii)، (iii) اور (v)

34) تصوراتی فریم ورک (conceptual framework) جس میں تحقیق کی جاتی ہے، اسے \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے:

- (A) تحقیق کا خلاصہ (Synopsis of research)  
 (B) تحقیق کا ڈیزائن (Research design)  
 (C) تحقیقی مفروضہ (Research hypothesis)  
 (D) تحقیقی نمونہ (Research paradigm)

35) نیچے دی گئی فہرست سے ان سوالات کی نشاندہی کریں جنہیں مواد پر مبنی سوالات (content based questions) کے بجائے عمل (process) کہا جاتا ہے؟

- (i) متضاد سوالات (Convergent questions) (ii) مختلف سوالات (Divergent questions)  
 (iii) حقائق پر مبنی سوالات (Fact based questions) (iv) تصور پر مبنی سوالات (Concept based questions)  
 (v) سوالات کھولنا (Open questions) (vi) بند سوالات (Closed questions)  
 نیچے دیے گئے آپشنز میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں:

- (A) (i)، (ii) اور (iii)  
 (B) (ii)، (iii) اور (i)  
 (C) (iv)، (v) اور (vi)  
 (D) (ii)، (iii) اور (v)

36) نمونہ سازی (Sampling) کی کوئی قسم مناسب ہے جب آبادی اچھی طرح سے متعین گروپوں پر مشتمل ہو جیسے کہ ہر گروپ کے عناصر (elements) یکساں (homogeneous) ہوں اور ہر گروپ کے درمیان وہ متضاد (heterogeneous) ہوں؟

- (A) کلسٹر نمونہ سازی (Cluster Sampling)  
 (B) سادہ غیر ترتیب نمونہ سازی (Simple Random Sampling)  
 (C) سطحی نمونہ سازی (Stratified Sampling)  
 (D) فیصلے کا نمونہ سازی (Judgement Sampling)

(37) درج ذیل کو ملاپ کریں:

فہرست-I

فہرست-II

(i) پوزیشن کی تقسیم (Poisson distribution)

(I) اوسط، تغیر سے زیادہ ہے (Mean is greater than variance)

(ii) عام تقسیم (Normal distribution)

(II) مطلب اور تغیر ایک جیسا ہے (Mean &amp; Variance are same)

(iii) چی اسکوائر کی تقسیم (Chi-Square distribution)

(III) ہم آہنگی (Symmetric)

(iv) دو نامی تقسیم (Binomial distribution)

(IV) مثبت طور پر ترچھا ہوا (Positively skewed)

کوڈز: (i) (ii) (iii) (iv)

(A) II I III IV

(B) IV I III II

(C) II III IV I

(D) IV II I III

(38) اگر ایک سادہ رجعت مساوات (Simple Regression Equation) میں آزاد متغیر (Independent Variable) کا عددی رجعت

(Regression Coefficient) منفی (negative) ہے، تو درج ذیل میں سے کونسا بیان (statement) درست ہے؟

(A) متغیرات کے درمیان ارتباط کا عدد صفر ہے (The coefficient of correlation between the variables is zero)

(B) متغیرات کے درمیان ارتباط کا عدد عددی تعیین کا مثبت مربع جڑ ہے (The coefficient of correlation between the variables is the positive square root of the coefficient of determination)

(C) متغیرات کے درمیان ارتباط کا گتنا تک تعیین کے گتنا تک کا منفی مربع جڑ ہے (The coefficient of correlation between the variables is the negative square root of the coefficient of determination)

(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

(39) ارتباط کا تجزیہ (Correlation Analysis) کی سب سے بڑی خصوصیت تلاش کرتا ہے۔

(A) متغیرات میں فرق (Differences among variables)

(B) متغیرات کے درمیان تغیرات (Variations among variables)

(C) متغیرات کے درمیان تعلق (Association among variables)

(D) متغیرات کے درمیان رجعت (Regression among variables)



(40) اگر N مشاہدات (observations) کے ایک گروپ کو شدت کے صعودی یا نزولی ترتیب (ascending or descending order) میں ترتیب دیا جائے تو درمیانی قدر (middle value) کہلاتی ہے۔

- (A) اوسط (Mean)  
 (B) وسطانیہ (Median)  
 (C) بہتانیہ (Mode)  
 (D) ان میں سے کوئی نہیں

(41) کونسا تجزیہ (Analysis) تخمینی تجزیہ (Inferential Analysis) کے تحت آتا ہے؟

- (A) غیر متغیر تجزیہ (Univariate Analysis)  
 (B) متغیر تجزیہ (Bivariate Analysis)  
 (C) کثیرالجزئی تجزیہ (Multivariate Analysis)  
 (D) مفروضے کی جانچ (Hypothesis Testing)

(42) \_\_\_\_\_ تحقیق نئے نظریات (new theories) کی دریافت اور موجودہ نظریات کی ترقی (development of existing theories) کا باعث بنتی ہے۔

- (A) خالص (Pure)  
 (B) تحقیقی (Exploratory)  
 (C) لاگو شدہ (Applied)  
 (D) تجرباتی (Experimental)

(43) \_\_\_\_\_ تحقیق کا مقصد (objective) وجہ اور اثر کے تعلقات (cause and effect relationships) کے بارے میں مفروضوں کی جانچ (test hypotheses) کرنا ہے۔

- (A) تشکیلاتی (Formulative)  
 (B) سبب (Causal)  
 (C) وضاحتی (Descriptive)  
 (D) ان میں سے کوئی نہیں

(44) جب مفروضے (Hypothesis) کی تصدیق ہو جاتی ہے اور یہ درست پایا جاتا ہے تو یہ \_\_\_\_\_ ہو جاتا ہے۔

- (A) قانون (Law)  
 (B) نظریہ (Theory)  
 (C) حقیقت (Fact)  
 (D) بیان (Statement)

(45) ایک خاص کلاس وقفہ کے اندر آنے والے مشاہدات (Observations) کی تعداد کو \_\_\_\_\_ کلاس کہا جاتا ہے۔

- (A) تعدد (Frequency)  
 (B) وقفہ (Interval)  
 (C) حدود (Limits)  
 (D) نشان (Mark)

(46) \_\_\_\_\_ میں خطوط (Letters)، سوالنامے (Questionnaires)، جانچ (Test) یا مواد (Data) اکٹھا کرنے میں استعمال ہونے والے دوسرے ٹولز شامل ہیں۔

- (A) اپینڈکس (Appendix)  
 (B) لغت (Glossary)  
 (C) ادب کا حوالہ (Literature Cited)  
 (D) کتابیات (Bibliography)

- (47) محقق (Researcher) کے مطالعہ (study) سے متعلقہ کاموں کی ایک جامع فہرست ہے۔  
 (A) اپینڈکس (Appendix)  
 (B) لغت (Glossary)  
 (C) ادب کا حوالہ (Literature Cited)  
 (D) کتابیات (Bibliography)
- (48) مواد (Data) جو پہلے ہی کسی اور مقصد کے لئے جمع کیا جا چکا ہے، اسے \_\_\_\_\_ کہا جاتا ہے۔  
 (A) بنیادی مواد (Primary data)  
 (B) ثانوی مواد (Secondary data)  
 (C) ٹرٹیری مواد (Tertiary data)  
 (D) تیار شدہ مواد (Ready-made data)
- (49) \_\_\_\_\_ میں، ریٹر کسی موضوع کی کچھ خصوصیت کے بارے میں فیصلہ کرتا ہے اور اسے براہ راست پیمانے پر کسی مقام پر رکھتا ہے۔  
 (A) درجہ بندی کے پیمانے  
 (B) رویہ کے پیمانے  
 (C) جمع شدہ ترازو  
 (D) گٹ مین کے ترازو
- (50) تحقیق کے ذریعے حاصل کیئے جانے والے اہداف کو کیا کہا جاتا ہے۔  
 (A) تحقیق کے مقاصد  
 (B) تجزیاتی مقاصد  
 (C) اوپر کی طرف مقاصد  
 (D) مطلق مقاصد

## حصہ دوم (Part B) Management

- (51) ایک مواصلاتی عمل (Communication Process) کو مکمل سمجھا جا سکتا ہے جبکہ۔  
 (A) بھیجنے والا پیغام پہنچاتا ہے (The sender transmits the message)  
 (B) وصول کنندہ پیغام کو سمجھتا ہے (The receiver understands the message)  
 (C) پیغام چینل میں داخل ہوتا ہے (The message enters the channel)  
 (D) پیغام چینل چھوڑ دیتا ہے (The message leaves the channel)
- (52) پیمانہ (Scale) جو دو یا دو سے زیادہ اشیاء (Objects) یا کچھ خصوصیات (Characteristics) کی متعلقہ پوزیشن کو ظاہر کرتا ہے وہ..... کہلاتا ہے۔  
 (A) درجہ بندی کا پیمانہ (Ranking Scale)  
 (B) آرڈینل پیمانہ (Ordinal Scale)  
 (C) صوابدیدی پیمانہ (Arbitrary Scale)  
 (D) تناسب کا پیمانہ (Ratio Scale)

(53) درج ذیل کو جوڑیے:

فہرست-II

فہرست-I

(i) توازن میں مارکیٹ (Market in equilibrium)

(a) پروڈیوسرز زیادہ قیمت پر مصنوعات کی پیشکش کریں گے (The producers will offer more of a product at a higher price)

(ii) فراہمی کا قانون (Law of supply)

(b) وہ مقدار جسے پروڈیوسر فروخت کرنا چاہتے ہیں وہ اس مقدار کے برابر ہے جسے صارفین خریدنا چاہتے ہیں (The quantum that producers want to sell is equal to the quantum that consumers want to buy)

(iii) طلب کی قیمت کی لچک کا ہم آہنگ (Co-efficient of price elasticity of demand)

(c) قیمتوں میں تبدیلی کے لئے صارفین کی حساسیت (The sensitivity of consumers to price changes)

(iv) طلب کی قیمت کی لچک (Price elasticity of demand)

(d) مقدار میں فیصد کی تبدیلی کا مطالبہ قیمت میں فیصد کی تبدیلی سے (Percentage change in quantity demanded to percentage change in price)

- کوڈز: (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (i) (iii) (iv)
- (B) (iv) (i) (ii) (iii)
- (C) (ii) (iv) (iii) (i)
- (D) (ii) (i) (iv) (iii)

(54) بیان I: ایک لاٹعلقی وکر کی ڈھلوان کھپت میں متبادل کی معمولی شرح ہے (MRSc)، جو بڑھ رہی ہے (Statement I: The slope of an indifference curve is the Marginal Rate of Substitution in the consumption (MRSc), which is increasing)

بیان II: بجٹ لائن کی ڈھلوان دو سامان کی قیمتوں کا تناسب ہے اور بدلے میں متبادل کی معمولی شرح ہے (MRSe) (Statement II: The slope of the budget line is ratio of the prices of two goods and is the Marginal Rate of Substitution (in exchange (MRSe))

- (A) بیان I اور بیان II درست ہیں۔
- (B) بیان I درست ہے، لیکن II بیان غلط ہے۔
- (C) بیانات I اور II غلط ہیں۔
- (D) بیان I درست نہیں ہے، لیکن II بیان درست ہے۔

(55) درج ذیل سے ملائیں:

- (a) استحکام (Stability) (1) ماتحتوں کی تعداد جو ایک سپروائزر کو رپورٹ کرتے ہیں (Number of subordinates that report to one supervisor)
- (b) حکمت عملی (Strategy) (2) مکمل اس کے حصوں کے مجموعے سے بڑا ہے (The whole is greater than the sum of its parts)
- (c) مطابقت (Synergy) (3) شناخت شدہ اہداف کو بروقت حاصل کرنے کے لیے فرم کے قلیل وسائل کو مختص کرنے کے منصوبے (Plans for the allocation of firm's scarce resources to reach identified goals in time)
- (d) کنٹرول کا دورانیہ (Span of control) (4) ملازمین کو بار بار ایک کام سے دوسری ملازمت میں منتقل نہیں کیا جانا چاہیے (Employees should not be moved frequently from one job to another)

کوڈز:	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	1	2
(C)	2	3	4	1
(D)	1	2	3	4

(56) کون سا قول (statement) درست ہے؟

- (A) ملازمت کا تجزیہ عہدوں کا ایک گروپ ہے جو کام کی قسم اور سطح سے ملتا جلتا ہے۔
- (B) ایک پروموشن ایک ملازم کو زیادہ ذمہ داریوں، زیادہ وقار یا حیثیت، زیادہ مہارت اور خاص طور پر تنخواہ یا تنخواہ کی شرح میں اضافہ کے لحاظ سے بہتر ملازمت کی طرف بڑھانا ہے۔
- (C) پروموشن ایک ملازم کی عمودی منتقلی ہے (A promotion is the vertical transfer of an employee)
- (D) مذکورہ بالا تمام

57) درج ذیل سے ملائیں:

فہرست I- (HRM کی اشیاء)

فہرست II- (خصوصیات)

(1) پیش گوئی کریں کہ آدمی کی طاقت کو رجحان کی بنیاد پر حکمت عملی کی ضرورت ہے (Forecast)

(a) انسانی وسائل کی منصوبہ بندی

(man power needs based strategies of the trend)

(Human Resource Planning)

(2) ملازمت کے تقاضوں میں انفرادی مہارتوں کو پورا کرنے کیلئے تیار کردہ معیارات اور اقدامات کا

(b) انتخاب (Selection)

استعمال کریں (Use the criteria and measures developed to match)

(individual skills in the job requirements)

(3) فروغ (Promotion)

(c) ترقی (Advancement)

(4) تنظیم میں دوستانہ اور ہم آہنگی سے کام کرنا (Amicable and harmonious working)

(d) صنعتی تعلقات

(in the organization)

(Industrial relations)

کوڈز:	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	1	4	3	2
(C)	3	1	4	2
(D)	4	1	3	2

58) EBIT کا فیائنانشیل بریک ایون لیول (Financial Break-even Level) ایک ہے جس پر EPS \_\_\_\_\_ ہے۔

(A) EPS ایک ہے

(B) EPS لامحدود ہے

(C) EPS صفر ہے

(D) EPS منفی ہے

59) اگر مواد A (Material A) کا کم از کم (minimum) اسٹاک لیول اور اوسط (average) اسٹاک لیول بالترتیب 4000 اور 9000 یونٹس ہیں، تو

دوبارہ ترتیب دینے کی مقدار (Reorder quantity) کیا ہے؟

(A) 8000 یونٹس

(B) 10,000 یونٹس

(C) 11,000 یونٹس

(D) 9,000 یونٹس

60) عمودی انضمام (Vertical merger) فرموں کے انضمام (merger of firms) کی نمائندگی کرتا ہے۔

(A) کاروبار کی ایک ہی لائن میں مصروف (Engaged in the same line of business)

(B) کسی صنعت میں پیداوار کے مختلف مراحل پر (At different stages of production in an industry)

(C) غیر متعلقہ سرگرمیوں میں مصروف (Engaged in unrelated line of activities)

(D) مذکورہ بالا تمام

(61) متوقع طلب (Projected Demand)، قیمت (Price)، پیداواری لاگت (Cost of Production)، سرمائے کی لاگت (Cost of Capital) وغیرہ میں تبدیلیوں کے ساتھ متوقع نقد بہاؤ (Projected Cash Flows) تبدیل ہوتے ہیں۔ یہ تمام تبدیلیاں بے ترتیب طریقے سے دیے گئے ہیں۔ ان میں صحیح ترتیب کا انتخاب کیجیے۔

- (A) حساسیت کا تجزیہ (Sensitivity Analysis) (B) نقلی تکنیک (Simulation Technique)  
(C) فیصلہ-درخت (Decision - Tree) (D) ان میں سے کوئی نہیں

(62) ذیل میں سے کونسا انٹرپرائیز پر نیور شپ (Entrepreneurship) کی خصوصیت (characteristic) نہیں ہے؟

- (A) ویژن (Vision) (B) رسک بیئرنگ (Risk Bearing)  
(C) پہل اور ڈرائیو (Initiative and Drive) (D) بے وفائی (Disloyalty)

(63) تنظیم (organisation) کی سب سے قدیم اور آسان ترین (oldest and simplest) شکل کونسی ہے؟

- (A) فنکشنل تنظیم (Functional organisation) (B) کمیٹی کی تنظیم (Committee organisation)  
(C) لائن تنظیم (Line organisation) (D) لائن اور عملے کی تنظیم (Line and staff organisation)

(64) کہا جاتا ہے کہ دو متغیرات (variables) بالکل منفی (negatively) طور پر متعلقہ (correlated) ہیں، اگر

- (A) ان کے درمیان ہم آہنگی مثبت ہے (Covariance between them is positive)  
(B) ان کے درمیان ارتباط کا عدد -1 ہے (Coefficient of correlation between them is -1)  
(C) ان کے درمیان ہم آہنگی منفی ہے (Covariance between them is negative)  
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

(65) حل کرنے کے لئے گرافیکل طریقہ (Graphical method) استعمال کیا جاسکتا ہے۔

- (A) تمام عددی ڈیٹا بیس کے ساتھ ایک لکیری پروگرامنگ کا مسئلہ  
(A linear programming problem with all integer data base)  
(B) دو فیصلہ کن تغیرات کے ساتھ ایک لکیری پروگرامنگ کا مسئلہ  
(A linear programming problem with two decision variables)  
(C) کسی بھی لکیری پروگرامنگ کا مسئلہ (Any linear programming problem)  
(D) دو اصلوں اور دو منزلوں کے ساتھ نقل و حمل کا مسئلہ  
(A transportation problem with two origins and two destinations)

(66) مندرجہ ذیل میں سے کون سا پلانٹ لے آؤٹ کی قسم نہیں ہے؟

- (A) پروڈکٹ لے آؤٹ (Product Layout) (B) پروسس لے آؤٹ (Process Layout)  
(C) فکسڈ پوزیشن لے آؤٹ (Fixed Position Layout) (D) رہائشی لے آؤٹ (Residential Layout)

67) مندرجہ ذیل میں سے کونسی سروسز مارکیٹنگ (Services Marketing) کے P میں شامل نہیں ہے؟

- (A) جسمانی ثبوت (Physical evidence) (B) لوگ (People)  
(C) عمل (Process) (D) مارکیٹنگ پلان (Marketing plan)

68) مندرجہ ذیل میں سے کونسی نئی مصنوعات کی ترقی (Product Development) کا مرحلہ (Stage) نہیں ہے؟

- (A) آئیڈیا جزیشن (Idea Generation) (B) کاروباری تجزیہ (Business Analysis)  
(C) ٹیسٹ مارکیٹنگ (Test Marketing) (D) مارکیٹ کی تقسیم (Market Segmentation)

69) ورکنگ کپٹل (Working Capital) سے مراد میٹنگ کے لئے متحرک سرمایہ (capital mobilised) ہے۔

- (A) کمپنی کی طویل مدتی مالی ضروریات (B) کمپنی کی روزمرہ کی مالی ذمہ داریوں کو پورا کرنا  
(C) کمپنی کی مستقبل کی مالی ضروریات کو پورا کرنا (D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

70) انضمام (Mergers) اور حصول (Acquisitions) میں ادائیگی کا طریقہ شامل ہو سکتا ہے۔

- (i) نقدی (Cash) (ii) قرض کا ذخیرہ (Loan stock)  
(iii) عام حصص (Ordinary shares) (iv) کنورٹبل لون اسٹاک (Convertible loan stock)  
(A) (i) اور (iii) صرف (B) (i) اور (ii) صرف  
(C) (i)، (ii)، (iii) اور (iv) (D) (ii) اور (iv) صرف

71) آبادی کی خصوصیات میں تبدیلیاں جیسے کہ عمر، جنس، نسل، ازدواجی حیثیت، آمدنی اور تعلیم (age, gender, race, marital status, income) and education) تبدیلی کی مثالیں ہیں:

- (A) آبادیاتی (Demographic) (B) ثقافتی (Cultural)  
(C) جغرافیائی (Geographic) (D) تنوع (Diversity)

72) بیان (Statement) (i): ایک تنظیم میں ہم ملازمتوں کے لئے ادائیگی کرتے ہیں، ہم عملے کے لئے ادائیگی نہیں کرتے۔

بیان (Statement) (ii): معاوضہ تفویض کردہ ملازمت کے مطابق ہونا چاہئے۔

- (A) بیان (i) درست ہے لیکن (ii) غلط ہے۔ (B) بیان (ii) درست ہے لیکن (i) غلط ہے۔  
(C) دونوں بیان (i) اور (ii) درست ہیں۔ (D) دونوں بیان (i) اور (ii) غلط ہیں۔

73) گفن سامان (Giffen goods) وہ سامان ہیں۔

(A) جس کی قیمت کم ہونے کے ساتھ ہی مانگ بڑھ جاتی ہے (For which demand increases as price decreases)

(B) کون سی سپلائی میں کمی ہے؟ (Which is in short supply?)

(C) جن میں مانگ کی زیادہ چلک ہوتی ہے؟ (Which have high elasticity of demand?)

(D) کون سی کوب ویب کی صورت حال کو جنم دیتا ہے؟ (Which gives rise to a Cob-Web situation?)

74) مندرجہ ذیل میں افادیت کا بنیادی پیمانہ (Cardinal measure of utility) درکار ہے۔

(A) یوٹیلیٹی تھیوری (Utility Theory) (B) بے حسی منحنی تجزیہ (Indifference Curve Analysis)

(C) ظاہر شدہ ترجیح (Revealed Preference) (D) کمتر سامان (Inferior Goods)

75) کسی ملک کے اندر پیدا ہونے والے تمام حتمی سامان (final goods) اور خدمات (services) کی مالیت اور بیرون ملک سے ہونے والی خالص عنصر آمدنی (net factor income) کو کہا جاتا ہے۔

(A) جی این پی (GNP) (B) برائے نام جی ڈی پی (Nominal GDP)

(C) این این پی (NNP) (D) حقیقی جی ڈی پی (Real GDP)

76) اگر کوئی فرم ڈنچرس کے اجراء کے ذریعے 10% پر 1,00,000 روپے جمع کرتی ہے۔ 10 سال کے بعد قابل واپسی (repayable)، واپسی کی شرح (rate of return) جو نقد آمد (cash inflows) کی موجودہ قیمت کو نقد اخراج (cash outflows) کی موجودہ قیمت کے ساتھ مساوی کرتی ہے:

(A) واضح قیمت (Explicit Cost) (B) مضمحل لاگت (Implicit Cost)

(C) مخصوص لاگت (Specific Cost) (D) مستقبل کی لاگت (Future Cost)

77) بیان (Statement) I: کسی شے کی مانگ (Demand) سے مراد کسی خاص مدت کے دوران ایک خاص قیمت پر مانگی گئی شے کی مقدار ہے۔

بیان (Statement) II: مانگ (Demand) کا سکڑاؤ (Contraction) متعلقہ سامان کی قیمت میں اضافے کا نتیجہ ہے۔

(A) I اور II دونوں درست ہیں۔ (B) I اور II دونوں غلط ہیں۔

(C) I درست ہے اور II غلط ہے۔ (D) II درست ہے اور I غلط ہے۔



78) فہرست I- میں دی گئی اشیاء کو فہرست II- میں دیئے گئے موزوں ترین اختیارات کے ساتھ ملا دیں۔

I- فہرست

II- فہرست

- |   |   |
|---|---|
| (i) ادائیگی کی مدت (Payback period)                 | (A) رعایت کی شرح جو خالص موجودہ قدر کو صفر کے برابر کرتی ہے                   |
| (ii) واپسی کی اندرونی شرح (Internal Rate of Return) | (B) نقدی کی آمد کی موجودہ قیمت کا نقد اخراج سے تناسب                          |
| (iii) منافع بخش اشاریہ (Profitability Index)        | (C) کسی پروجیکٹ میں لگائے گئے اوسط فنڈ پر کمائی گئی سالانہ خالص آمدنی کا فیصد |
| (iv) واپسی کی اوسط شرح (Average Rate of Return)     | (D) سرمایہ کاری کو سالانہ خالص نقد آمد سے تقسیم کیا جاتا ہے                   |
- کوڈز: (a) (b) (c) (d)
- (A) (iii) (ii) (iv) (i)
- (B) (iii) (ii) (i) (iv)
- (C) (ii) (iii) (iv) (i)
- (D) (ii) (iii) (i) (iv)

79) انسانی محرک (Human Motivation) کا کونسا نظریہ (theory) کارکردگی کے عمل (performance process) کے ذاتی تصورات (perceptions) پر مرکوز ہے؟

- (A) آدم کا نظریہ عدم مساوات (Adam's Theory of Inequality)
- (B) میک کللیینڈ کی نظریہ ضرورت (McClelland's Need Theory)
- (C) Vroom کی توقع کا نظریہ (Vroom's Expectancy Theory)
- (D) ایڈلڈر فرکی ERG تھیوری (Alderfer's ERG Theory)

80) کپیٹل بجٹ (Capital Budgeting) کے فیصلے کے فریم ورک (decision framework) میں خطرے کو شامل کرنے کا مندرجہ ذیل میں سے کونسا طریقہ ان حالات کے لئے مفید ہے جس میں ایک وقت کے فیصلے بعد کی کسی تاریخ میں فرم کے فیصلوں کو بھی متاثر کرتے ہیں؟

- (A) یقینی طور پر مساوی نقطہ نظر (Certainty Equivalent Approach)
- (B) امکانی تقسیم کا نقطہ نظر (Probability Distribution Approach)
- (C) رسک ایڈجسٹ شدہ ڈسکاؤنٹ ریٹ اپروچ (Risk-adjusted Discount Rate Approach)
- (D) فیصلہ سازی کا طریقہ (Decision-tree Approach)

81) درج ذیل سے ملائیں:

فہرست-II

فہرست-I

اہم (Significance)

مالیات کے افعال (Functions of Finance)

(1) مالیاتی سرگرمیاں چیک کریں (Check on Financial Activities)

(A) مالی بیانات (Financial Statements)

(2) ٹیکس کی ذمہ داری میں کمی (Reduction of Tax Liability)

(B) ٹیکس کی انتظامیہ (Administration of Tax)

(3) فنڈ مختص کرنا (Allocation of Fund)

(C) اندرونی آڈٹ (Internal Audit)

(4) آمدنی کا بیان (Income Statement)

(D) بجٹ (Budgeting)

کوڈز: (a) (b) (c) (d)

(A) 1 2 3 4

(B) 4 3 2 1

(C) 4 2 1 3

(D) 2 3 4 1

82) تنظیم (Organisation)، مصنوعات (Product)، قیمت کے فروغ (Price Promotion)، جگہ کی حکمت عملی (Place Strategies) اور

پالیسیوں (policies) کا دانستہ اور محتاط انتخاب کے تصور (concept) کی بہترین وضاحت کرتا ہے۔

(A) مارکیٹنگ مکس (Marketing Mix)

(B) پروڈکٹ مکس (Product Mix)

(C) مارکیٹ میں دخول (Market Penetration)

(D) مارکیٹ کی تقسیم (Market Segmentation)

83) ایک دکاندار (vendor) 0.4 کے امکان (probability) کے ساتھ 3,000 روپے کا منافع (profit) کما سکتا ہے، یا 0.6 کے امکان

(probability) کے ساتھ 1,000 روپے کا نقصان (loss) کر سکتا ہے، اس کا متوقع منافع (expected profit) کیا ہے؟

(A) 600 روپے

(B) 800 روپے

(C) 1,000 روپے

(D) 500 روپے

84) کم از کم اجرت (Minimum Wage) کا مطلب کیا ہے؟

(A) مزدور کی خوراک، رہائش، لباس، کم خرچ آرام اور برے دنوں کی فراہمی کو یقینی بنانے کے لئے کافی اجرت

(B) مزدور کے کام کی کارکردگی کے تناسب سے اجرت ادا کی جاتی ہے

(C) مزدور کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کافی اجرت

(D) معاہدوں کے تحت ایک آجری طرف سے کسی کارکن کو فراہم کردہ خدمات کے لئے ادا کی گئی رقم

(85) درج ذیل سے ملائیں:

I-فہرست

II-فہرست

- (A) انسانی وسائل کی حکمت عملی (Human Resource Strategy) ایک اہداف پر مبنی نقطہ نظر جس میں کارکنان اور ان کے نگران آئندہ تشخیصی مدت کے لیے مل کر اہداف طے کرتے ہیں
- (B) معاوضہ (Compensation) وہ وقت جس کے دوران ملازمین کام پر نہ ہونے کا انتخاب کر سکتے ہیں
- (C) چکدار وقت (Flexitime) قانونی طور پر مطلوبہ فائدہ جو طبی دیکھ بھال، آمدنی کا تسلسل اور بحالی کے اخراجات فراہم کرتا ہے
- (D) مقاصد کے لحاظ سے انتظام (Management by Objectives) ایک فرم کا انسانی وسائل کا جان بوجھ کر استعمال تاکہ اسے اپنے حریفوں کے خلاف برتری حاصل کرنے یا برقرار رکھنے میں مدد ملے

کوڈز:	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2

(86) کس نقطہ نظر میں، فرم کی مارکیٹ ویلیو EBIT اور سرمائے کی مجموعی لاگت (overall cost of capital) پر منحصر ہے۔

(A) خالص آمدنی کا نقطہ نظر (Net Income Approach)

(B) نیٹ آپریٹنگ انکم اپروچ (Net Operating Income Approach)

(C) موڈیگیلیانی ملراپروچ (Modigliani-Miller Approach)

(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

(87) ڈسکاؤنٹ ریٹ (discount rate) جو NPV کو صفر کے برابر بناتا ہے کیا کہلاتا ہے؟

(A) فائدہ-لاگت کا تناسب (Benefit-Cost ratio)

(B) واپسی کی اندرونی شرح (Internal Rate of Return)

(C) رعایتی ادائیگی کی مدت (Discounted Pay-back period)

(D) منافع بخش اشاریہ (Profitability Index)

(88) مالیاتی خطرہ (Financial risk) سے پیدا ہوتا ہے۔

(A) R&amp;D اور ویلیو چین کے آپریشن کے مراحل

(B) جی این پی کی شرح نمو اور مسابقتی ماحول

(C) شرح سود، کرنسی کی شرح، اشیاء کی قیمتوں اور اسٹاک کی قیمتوں کا اتار چڑھاؤ

(D) قوانین اور ضوابط میں تبدیلیاں

- 89) ایک اضافی یونٹ (Additional Unit) فروخت کرنے سے حاصل ہونے والی اضافی آمدنی (Additional Revenue) ہے۔  
 (A) اضافی آمدنی (Incremental revenue) (B) معمولی آمدنی (Marginal revenue)  
 (C) کل آمدنی (Total revenue) (D) اوسط آمدنی (Average revenue)

90) درج ذیل سے ملائیں:

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| وضاحت (Explanation)   | لفظ (Term)               |
| (1) مقصد کے پائیدار بیانات جو ایک کاروبار کو دوسری سادہ فرموں سے ممتاز کرتے ہیں | (A) حکمت عملی (Strategy) |
| (2) مخصوص نتائج جو ایک تنظیم حاصل کرنا چاہتی ہے                                 | (B) ویژن (Vision)        |
| (3) ہم کیا بننا چاہتے ہیں؟  | (C) مشن (Mission)        |
| (4) وہ مطلب جس کے ذریعے طویل مدتی مقاصد حاصل کیے جائیں گے                       | (D) مقاصد (Objectives)   |

کوڈز:	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	1	2
(B)	4	2	3	1
(C)	1	3	2	4
(D)	1	2	3	4

- 91) ایک کاروباری شخص (Entrepreneur) جس پر رسم و رواج (Customs)، مذاہب (Religions)، روایات (Traditions) اور ماضی کے طریقوں (Past Practices) کا زیادہ غلبہ (dominated) ہو اور وہ کوئی خطرہ (Risk) مول لینے کو تیار نہ ہو اسے کہا جاتا ہے۔

- (A) ڈرون کاروباری (Drone Entrepreneur) (B) اپنانے والا کاروباری (Adoptive Entrepreneur)  
 (C) فیبین کاروباری (Fabian Entrepreneur) (D) اختراعی کاروباری (Innovative Entrepreneur)

- 92) "غربت (Poverty) ایک مصنوعی تخلیق (artificial creation) ہے۔ اس کا تعلق انسانی تہذیب (human civilization) سے نہیں ہے اور ہم اسے تبدیل کر سکتے ہیں اور اپنے اداروں (institutions) اور پالیسیوں (policies) کو از سر نو ترتیب دے کر لوگوں کو غربت سے باہر نکال سکتے ہیں۔ اس تمہید (preamble) سے مراد ہے۔

- (A) خواتین کی کاروباری صلاحیت (Women Entrepreneurship)  
 (B) کارپوریٹ انٹرپرائز پر مبنی (Corporate Entrepreneurship)  
 (C) سوشل انٹرپرائز پر مبنی (Social Entrepreneurship)  
 (D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

93) درج ذیل سے ملائیں:

فہرست-II	فہرست-I
ٹیکنیک (Technique)	موضوع (Subject)
(1) اختراع (Innovation)	(A) انٹرپرائیور شپ (Entrepreneurship)
(2) پروموشن مکس (Promotion Mix)	(B) مارکیٹنگ (Marketing)
(3) سطح کو دوبارہ ترتیب دیں (Reorder Level)	(C) انونٹری مینجمنٹ (Inventory Management)
(4) تشخیص (Appraisals)	(D) HR منصوبہ بندی (HR Planning)

کوڈز:

(d)	(c)	(b)	(a)	
4	2	3	1	(A)
4	3	2	1	(B)
1	2	3	4	(C)
1	3	2	4	(D)

94) \_\_\_\_\_ کا مطلب مخصوص کاموں (tasks) اور افعال (functions) میں دنیا کی بہترین چیزوں کی شناخت (identifying) اور ان کی نقل (imitating) کرنا ہے۔

- (A) معیار کا دائرہ (Quality circle)  
 (B) آؤٹ سورسنگ (Outsourcing)  
 (C) بیچ مارکنگ (Bench marking)  
 (D) مسلسل بہتری (Continuous Improvement)

95) کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (Corporate Social Responsibility) کے لئے جن اصولوں (principles) پر عمل کیا جانا چاہیے وہ مندرجہ ذیل ہیں۔

- (A) اسٹیک ہولڈرز کی شمولیت (involvement of stakeholders)  
 (B) رپورٹنگ میں شفافیت کو برقرار رکھنا (maintaining transparency in reporting)  
 (C) پالیسیوں اور نتائج کی آزادانہ تصدیق (independent verification of policies and outcome)  
 (D) مذکورہ بالا تمام

96) اخلاقی انداز (Ethical Way) میں برتاؤ کرنے والی تنظیم کی ذمہ داری (Obligation of an Organization) کو کہا جاتا ہے۔

- (A) اخلاقیات کا علم (Knowledge about ethics)  
 (B) کاروبار کی سماجی ذمہ داری (Social responsibility of business)  
 (C) تنظیمی رویہ (Organisational behaviour)  
 (D) اخلاقیات کے بغیر کاروبار (Business without ethics)

97) مندرجہ ذیل میں سے کون ای کامرس (E-Commerce) کے فوائد (benefits) میں سے ایک نہیں ہے؟

(A) ای کامرس صارفین کی ضروریات کو پورا کرنے میں زیادہ چمک پیش کرتا ہے۔

(B) ای کامرس لاگت کو کم کرنے میں مدد کر سکتی ہے۔

(C) ای کامرس ممکنہ مارکیٹ شیئر کو بڑھاتا ہے۔

(D) ای کامرس فی رابطہ خالص لاگت کو بڑھاتا ہے۔

98) ادائیگی کا توازن (Balance of Payment) ہے۔

(A) تجارت کا توازن + پوشیدہ چیزوں پر خالص آمدنی (Balance of trade + Net earnings on invisibles)

(B) زرمبادلہ کی آمد - زرمبادلہ کا اخراج (Foreign exchange inflow - Foreign exchange outflow)

(C) کرنٹ اکاؤنٹ کا بیلنس + کمپیٹل اکاؤنٹ کا بیلنس + شماریاتی تضاد (Balance of current account + Balance of capital)

(account + Statistical discrepancy)

(D) سامان کی برآمد - سامان کی درآمد (Export of goods - Import of goods)

99) مندرجہ ذیل میں سے کونسا مقابلہ (competition) کی پانچ قوتوں (five forces) میں شامل (included) نہیں ہے؟

(A) سپلائرز کی سودے بازی کی طاقت (Bargaining power of suppliers)

(B) صارفین کی سودے بازی کی طاقت (Bargaining power of consumers)

(C) متبادل کا خطرہ (Threat of substitutes)

(D) اسٹریٹجک منصوبہ بندی (Strategic planning)

100) ایک ہی قیمت پر دو یا دو سے زیادہ الگ الگ پراڈکٹس (products) کو ایک ساتھ فروخت کرنے کا رواج ہے:

(A) بنڈل بنانا (Bundling)

(B) ڈمپنگ (Dumping)

(C) دونوں (A) اور (B)

(D) ان میں سے کوئی نہیں

☆☆☆

Rough Work

Rough Work