

Maulana Azad National Urdu University

Master of Commerce

II Semester Examination - July 2023

Paper - MMCM204 : Managerial Economics

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

خالی جگہوں کو پُر کیجیے۔

- (i) ..... کامل مقابلہ (Perfect Competition) کی بنیادی خصوصیت (Primary Feature) ہے۔
- (ii) ایک فرم کا بنیادی مقصد ..... Maximization ہے۔
- (iii) پیداوار کے دیگر عوامل (Factors of Production) کو یکجا کرنے کا کام ..... کے ذریعہ کیا جاتا ہے؟
- (iv) Price Elasticity کو محسوب کرنے کا ضابطہ ..... ہے۔
- (v) شارٹ رن پروڈکشن فنکشن (Short Run Production Function) کو ..... بھی کہا جاتا ہے؟  
بتلائے کہ ذیل کے جملے صحیح ہیں یا غلط
- (vi) ایک عام ڈیمانڈ شیڈول (Demand Schedule) میں مقدار کی مانگ (Quantity Demanded) قیمت کے ساتھ منفی طور پر تبدیل ہوتی ہے  
( )
- (vii) انتظامی معاشیات (Managerial Economics) کی نوعیت سائنس اور فن (Science and Art) دونوں ہے۔  
( )
- (viii) چائے، کافی کے لیے ایک Complimentary Product ہے۔  
( )
- (ix) ڈیمانڈ کرو (Demand Curve) کی منفی ڈھال (Negative Slope) ہوتی ہے۔  
( )
- (x) لاگت جو مستقل (fixed) ہوتی ہے اسے کل لاگت (Total Cost) کہا جاتا ہے۔  
( )

## حصہ دوم

- (2) سپلائی کی وضاحت کریں اور سپلائی کو متاثر کرنے والے عوامل (Factors Affecting Supply) کو بیان کریں۔
- (3) متغیر تناسب کے قانون (Law of Variable Proportion) کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
- (4) ڈیمانڈ کی مختلف لچکوں (Elasticities) کی وضاحت کریں۔
- (5) Economies of Scale and Dis-Economies of Scale کے کہتے ہیں۔ تفصیل سے بیان کریں۔
- (6) انتظامی معاشیات (Managerial Economics) اور اس کے دائرہ کار (Scope) کی وضاحت کریں۔
- (7) درج ذیل میں سے کسی ایک کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
- Law of Return of Scale (a)
- Iso-Quant Curve (b)
- (8) لاگت (Cost) کی مختلف اقسام (Types) کو بیان کریں۔
- (9) گراف اور مناسب مثال کی مدد سے ڈیمانڈ کے قانون کی وضاحت کریں۔

## حصہ سوم

- (10) کاروباری سائیکل (Business Cycle) کے کہتے ہیں اس کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
- (11) درج ذیل میں سے کسی دو پر مختصر نوٹ لکھیں۔
- Discounting Principle (a)
- Opportunity Cost (b)
- Equi-Marginal Concept (c)
- (12) افراط زر (Inflation) کے معنی لکھیں۔ افراط زر کی اقسام اور اسباب (Types and Causes) بیان کریں۔
- (13) ڈیمانڈ اور ڈیمانڈ کی پیشین گوئی (Demand Forecasting) کے طریقوں کو تفصیل سے بیان کریں۔
- (14) مندرجہ ذیل کو تفصیل سے بیان کریں۔
- Perfect Competition (a)
- Monopolistic Competition (b)