

Maulana Azad National Urdu University
M.B.A II Semester Examination, July 2023
Paper - MMBA225CCT : Legal Aspects of Business

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks) ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(5 x 6 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔
(3 x 10 = 30 Marks) ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔

حصہ اول

سوال: 1

- (i) تجارتی قانون یا تجارتی قانون (Mercantile Law or Commercial Law) قانون کی الگ شاخ نہیں ہے۔ یہ..... کا ایک حصہ ہے۔
- (ii) کنٹریکٹ ایکٹ کا سیکشن 2 (h) of the Contract Act (Section 2(h)) ٹرم کنٹریکٹ کی وضاحت کرتا ہے کہ ایک..... قانون کے ذریعے قابل نفاذ ایک معاہدہ ہے۔
- (iii) ایک معاہدہ قائم کرنے کے لیے فریقین کو..... تعلقات قائم کرنے کا ارادہ کرنا چاہیے۔
- (iv) پارٹنرشپ ایکٹ کی دفعات کے تحت "شراکت داری" اس بات کی وضاحت کرتی ہے کہ کس نے کاروبار کے..... کو شریک کرنے پر اتفاق کیا ہے؟
- (v) کرایہ پر خریداری کا معاہدہ (A Hire purchase Agreement) بنیادی طور پر..... کا معاہدہ ہے۔
- (vi) TRIPS معاہدے نے IPR حقوق کے لیے..... معیارات کم از کم طے کئے ہیں؟
- (vii) جب کوئی شخص اخبار خریدتا ہے یا بس میں سوار ہوتا ہے یا سامان خریدتا ہے یا اپنا موبائل فون مرمت کے لیے فراہم کرتا ہے یا کسی لائبریری سے کتاب ادھار لیتا ہے تو وہ درحقیقت ایک معاہدہ کر رہا ہوتا ہے۔
(صحیح/غلط)
- (viii) میمورنڈم آف ایشن (Memorandum of Association) ایک دستاویز ہے جو کمپنی کا آئین (Constitution) طے کرتی ہے۔
(صحیح/غلط)
- (ix) کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت پبلک کمپنی بنانے کے لیے کتنے افراد کی ضرورت ہے۔
(a) دو (b) سات افراد (c) ایک شخص (d) کوئی حد نہیں

(x) ہندوستان میں کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت کمپنیوں کی رجسٹریشن کا مجاز اتھارٹی (Competent Antheunty) کون ہے۔

(a) مسابقتی کمیشن آف انڈیا (Competition Commission of India)

(b) کارپوریٹ امور کی وزارت (Ministry of Corporate Affairs)

(c) رجسٹرار آف کمپنیز (Registrar of Companies)

(d) رجسٹرار آف سوسائٹیز (Registrar of Societies)

حصہ دوم

2. ناقابل نفاذ معاہدہ (Un-enforceable Contract) کیا ہے؟
3. 'فروخت اور بیچنے کے معاہدے' کے (Distinguish between sale and agreement to sale) درمیان فرق کریں۔
4. کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت 'پراسپیکٹس' (Prospectus) کی اصطلاح کی وضاحت کریں۔
5. "کارپوریشن ایک مصنوعی وجود ہے، پوشیدہ، غیر محسوس اور صرف قانون کے تصور میں موجود ہے۔" کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت بیان کی وضاحت کریں۔
6. کمپنیوں کی وہ اقسام جو کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت رجسٹرڈ ہو سکتی ہے۔
7. Negotiable Instrument Act کے تحت "Promissory Note" کی مختصر وضاحت کریں۔
8. کارپوریٹ کی کچھ نمایاں مثالیں دیں جو مارکیٹ شیئر کو برقرار رکھنے کے لیے تجارتی راز، ٹریڈ مارک، کاپی رائٹ (Trade Secret, Trade Mark and Copyright) کا مشترکہ طریقہ استعمال کر رہا ہے؟
9. جیوگرافیکل انڈیکیشن ایکٹ 1999 (Geographical Indication Act 1999) پر مختصر نوٹ لکھیں۔ پانچ معروف G.I کی فہرست بنائیں۔

حصہ سوم

10. انڈین کنٹریکٹ ایکٹ کے سیکشن 10 کے تحت ایک درست معاہدے کے ضروری عناصر (Elements of Valid Contract) کے بارے میں تفصیل سے وضاحت کریں۔
11. سامان کی فروخت ایکٹ 1930 (Sales of Good Act 1930) کے تحت فروخت اور خریداری کے معاہدے (Sale and Purchase Agreement) کی وضاحت کریں۔
12. میمورنڈم آف ایشن (Memorandum of Association) اور آرٹیکلز آف ایشن (Article of Association) کے درمیان بنیادی فرق پر بحث کریں۔
13. کمپنیز ایکٹ 2013 کے تحت کمپنی کے اہم خصوصیات (Main Characteristics) کو تفصیل سے بیان کیجئے۔
14. صارفین کے تحفظ کے قانون شرح کے اہم مقاصد اور اس کی مشنری (Machinery) کے بارے میں تشریح کیجئے۔

