

Maulana Azad National Urdu University

Master of Business Administration

VI -Semester - July - 2023

Paper :MMBA226CCT - Business Research Methods

Time : وقت : 3 Hrs گھنٹے

جملہ نشانات : 70 Maximum. Marks

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں (10) لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks) ہر سوال کے لیے (1) نمبر مختص ہے۔

2. حصہ دوم میں (8) سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی (5) سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے (6) نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں (5) سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی (3) سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے (10) نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال (1)

- i. Descriptive رسرچ ایک طویل مدت (Long Interval) کا رسرچ ہیں۔ (True / False)
- ii. literature Meaning Review کے ذریعہ تحقیقی خلاء (Research Gap) کو۔۔۔ بتلایا جاسکتا ہے۔
(True / False)
- iii. کورس رچ کا Blue Print کہتے ہیں۔
- iv. Questionnaire اور Schedule کے کسی ایک فرق کو بتلائیں۔
- v. Interval Scale کی ایک مثال دیں۔
- vi. Interview Method ایک طریقہ ہے پرائمری مواد (Primary Data) کو جمع کرنے کے لئے۔ (True / False)
- vii. کس نمونہ بندی (Sampling Method) میں Sampling Interval کا استعمال کیا جاتا ہے؟
- viii. Sampling Interval رسرچ Ethics کا حصہ ہیں۔ (True / False)
- ix. کونسا اسکیل (Scale) Absolute Zero کے حوالے سے پیمائش (Measure Meter) کرتا ہے؟
- x. Factor Analysis کی مدد سے مواد (Data) کو مختصر (Short) کیا جاتا ہے۔ (True / False)

حصہ دوم

2. بزنس ریسرچ سے کیا سمجھتے ہیں؟ ریسرچ کے مقاصد کو بیان کریں۔
3. نالج مینجمنٹ (Knowledge Management) سے کیا مراد ہے؟ اس کے فوائد کو بیان کریں۔
4. Likert Scale سے کیا سمجھتے ہیں اس کے خوبیاں اور خامیاں کو بتلائیں۔
5. پرائمری ڈیٹا (Primary Data) کو جمع کرنے کے مختلف ذرائع (Sources) کو بیان کریں۔
6. Questionnaire سے کیا سمجھتے ہیں مختلف اقسام کے Questions کا تذکرہ کریں۔
7. Non Probability Sampling سے کیا سمجھتے ہیں؟ Snowball Sampling کو مع مثال سمجھائیں۔
8. Tabulation سے کیا مراد ہے، اس کے اقسام (Types) کو بیان کریں۔
9. Hypothesis Testing سے کیا مراد ہے؟ اور Alternative Synthesis کو بتلائیں۔

حصہ سوم

10. بزنس ریسرچ کے مختلف مراحل (Stage) کو تفصیل سے بتلائیں۔
11. ریسرچ ڈیزائن (Research Design) کو مع مثال سمجھائیں۔
12. ریسرچ رپورٹ (Research Report) سے کیا سمجھتے ہیں، کسی رپورٹ کے Format کو کس طرح تیار کرتے ہیں۔
13. بزنس ریسرچ میں Ethical Issue کو تفصیل سے بیان کریں۔
14. Measures of Dispersion سے آپ کیا سمجھتے ہیں، اس کے مختلف اجزاء (Components) کو تفصیل سے سمجھائیں۔

☆☆☆