

Maulana Azad National Urdu University

M.B.A. IV Semester Examination, July 2023

Paper - MMBA406CCT : Innovation Management

پرچہ: اختراعی انتظامیہ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔

(10 x 1 = 10 Marks)

ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔

(5 x 6 = 30 Marks)

ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔

(3 x 10 = 30 Marks)

ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔

حصہ اول

سوال: 1

i. نمو (Growth) کے مفہوم کی وضاحت کیجیے۔

ii. ٹکنالوجی اور اختراع (Innovation) کے درمیان موجود ربط (Connectivity) کی وضاحت کیجیے۔

iii. Creativity کے مفہوم کو بیان کیجیے۔

iv. Disruptive Technology کی وضاحت کیجیے۔

v. BMC کا پھیلاؤ لکھیے۔

vi. Sand Box in Innovation کے مفہوم کو بیان کیجیے۔

vii. Hats of Innovation کے کوئی تین نام لکھیے۔

viii. GATT کا پھیلاؤ لکھیے۔

ix. Life Cycle Model کو کس نے پیش کیا؟

x. کسی نئی پیداوار کے متعارف کروانے کے مراحل کے نام لکھیے۔

حصہ دوم

2. اختراع (Innovation) کے طریقہ عمل (Process) کی وضاحت کیجیے۔

3. ہندوستانی پس منظر میں اختراع (Innovation) کے خصوصیات کو بیان کیجیے۔

4. Jugaad and Innovation پر مختصر نوٹ لکھیے۔

5. Intellectual Property Rights کی وضاحت کیجیے۔
6. نئی ٹکنالوجی کو متعارف کروانے میں Process Innovation کس طرح مددگار ثابت ہوتی ہے؟ وضاحت کیجیے۔
7. اختراع (Innovation) کو درپیش چیلنجز کی وضاحت کیجیے۔
8. Technology Life Cycle Model of Rosenkopf کی وضاحت کیجیے۔
9. بازار کے مستقبل (Future Market) کے لیے Digital Technology کی وضاحت کیجیے۔

### حصہ سوم

10. اختراع (Innovation) اور مصنوعی ذہانت (Artificial intelligence) کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
11. اختراع (Innovation) کے ماڈلس کی وضاحت کیجیے۔
12. Designing Thinking سے کیا مراد ہے؟ اس کے طریقہ عمل (Process) کی وضاحت کیجیے۔
13. Prototype Canvas سے کیا مراد ہے؟ اس کے مختلف مدارج کی وضاحت کیجیے۔
14. کاروبار کی نمو (Growth) کے لیے Digital Technologies کس طرح کارآمد ہوتی ہے؟ مثالوں کے ذریعہ وضاحت کیجیے۔

☆☆☆