

Maulana Azad National Urdu University
MBA IV Semester Examination - July - 2023
MMBA415DST: Rural and Green Marketing

گھنٹے 3 وقت:

کل نمبرات: 70

- ہدایات: یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
- ۱۔ حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات / خالی جگہوں کو پر کرنا / مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے اور ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
10x1=10 Marks
- ۲۔ حصہ دوم آٹھ سوالوں پر مبنی ہے۔ اور اس میں طالب علموں کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے لازمی ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
6x5=30 Marks
- ۳۔ حصہ سوم میں پانچ سوالات دیے گئے ہیں۔ ان میں سے طالب علموں کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے لازمی ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً 500 لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
Marks3x10=30

(حصہ اول)

1. درج ذیل کا جواب دیں۔

- i. دیہی آبادی کا ایک بڑا حصہ _____ آمدنی والے گروہوں پر مشتمل ہے۔
- ii. بہت سی کمپنیاں اب اپنی توجہ _____ مارکیٹوں پر مرکوز کر رہی ہیں۔
- iii. سیٹلائٹ ڈسٹری بیوشن سسٹم کو دیہی مارکیٹ میں داخلہ کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ (درست غلط)
- iv. دیہی مارکیٹنگ کے لیے اسکننگ قیمتوں کا تعین زیادہ موزوں ہے۔ (درست غلط)
- v. سبز مارکیٹنگ صحت عامہ کی بہتری میں معاون ہے۔ (درست غلط)
- vi. گرین مارکیٹنگ صرف مصنوعات کی مارکیٹنگ تک محدود ہے۔ (درست غلط)
- vii. نیلے انقلاب سے مراد آبی زراعت ہے (سچ / غلط)
- viii. معتدل معیار کی مصنوعات کو _____ صارفین ترجیح دیتے ہیں۔
- ix. دیہی صارفین قیمت کے حساس ہوتے ہیں (سچ / غلط)
- x. دیہی مارکیٹ کی پروفائٹنگ دیہی مارکیٹنگ کی حکمت عملی کے _____ مرحلے کا ایک حصہ ہے۔

(حصہ دوم)

2. دیہی اور شہری خریداروں کے درمیان کسی بھی 5 فرق کی وضاحت کریں۔
3. دیہی مارکیٹ کی تقسیم کیا ہے؟
4. دیہی مواصلات کے بارے میں تبادلہ خیال کریں۔
5. ای۔دیہی مارکیٹنگ کی تعریف کریں۔

6. دیہی مارکیٹنگ میں حکومت اور این جی اوز کے کردار کی وضاحت کریں۔
7. سبز مصنوعات کیا ہیں؟
8. ہندوستان کی ترقی میں دیہی منڈیوں کے کردار کی وضاحت کریں۔
9. دیہی سیلز پرسن کی خصوصیات کی وضاحت کریں۔

(حصہ سوم)

10. دیہی منڈیوں کی درجہ بندی پر بحث کریں۔
11. دیہی بازاروں میں مارکیٹنگ کے اصول کیا ہیں؟
12. ای رورل مارکیٹنگ کے بارے میں بات کریں۔
13. سبز صارفین کے 5 شیڈز کی وضاحت کریں۔
14. گرین مارکیٹنگ کی تعریف کریں اور اس کی اہمیت کی وضاحت کریں۔
