

Maulana Azad National Urdu University
M.Com. III Semester Examination, December 2023
Paper : MMCM301CCT : Research Methodology

پرچہ: تحقیق کا طریقہ کار

Total Marks : 70

Time : 3 hours

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال: 1

- (i) وضاحتی تحقیق (Descriptive Research) اس وقت کی جاتی ہے جب آپ کو اسٹڈی کی اشتہاراتی سمت کا علم ہو۔
(a) صحیح (b) غلط
- (ii) ایک ہی وقت میں مختلف برانڈز کا موازنہ کرتا ہے (Semantic Differential Scale)
(a) ہاں (b) نہیں
- (iii) اس سوال میں دو (Options) ہوتے ہیں؟ (Dichotomous Question)
(a) ہاں (b) نہیں
- (iv) ٹابولیشن (Tabulation) سے کیا مراد ہے؟
- (v) ہسٹوگرام (Histogram) کسے کہتے ہیں؟
- (vi) مال انٹرنیٹ انٹرویو (Mall Intercept Interview) کسے کہتے ہیں؟
- (vii) ویبلیوگرافی (Webliography) سے کیا مراد ہے؟
- (viii) Experimentation کے After Only Design کی تشریح کیجیے۔
- (ix) پراجیکٹو تکنیک (Projective Techniques) سے کیا مراد ہے؟
- (x) نمونہ یونٹ (Sample Unit) کی تشریح کیجیے۔

حصہ دوم

- .2 کاروباری تحقیق کے عمل (Business Research Process) کے مختلف مراحل کی وضاحت کیجیے۔
- .3 تاجر تحقیق کی اخلاقیات (Business Research Ethics) کیا ہے؟
- .4 ایک محقق کے لیے دستیاب سینڈری ڈیٹا ذرائع (Secondary Data Sources) کی وضاحت کیجیے۔
- .5 سوالنامہ ڈھانچہ (Questionnaire) کو تیار کرنے کے لیے کون سے عناصر (Elements) اہم ہوتے ہیں؟ ایک مثال کے ساتھ وضاحت کیجیے۔
- .6 تجزیہ کیسے کیا جاتا ہے اور اس کے استعمال ہونے والے مختلف تکنیکوں کی فہرست بنائیے۔ (Data Analysis Techniques)
- .7 تحقیق کے مقاصد کیسے بنائے جاتے ہیں؟ وضاحت کریں۔ (Objectives of Research)
- .8 مفروضہ (Hypothesis) کس طرح تیار کیا جاتا ہے؟ اس کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
- .9 تجرباتی تحقیق (Experimentation Research) کیا ہے؟ اس کے مختلف اقسام کی تفصیل لکھیے۔

حصہ سوم

- .10 ریسرچ ڈیزائن (Research Design) کی تعریف کریں اور اس کی تشکیل کے مراحل (Steps) کو بیان کیجیے۔
- .11 بنیادی ڈیٹا (Primary Data) کو اکٹھا کرنے کے لیے دستیاب مختلف طریقوں کو تفصیل سے بیان کیجیے۔
- .12 اسکیکنگ (Scaling) کیا ہے؟ رویہ (Attitude) کے پیمانے کی مختلف اقسام کے ساتھ وضاحت کریں
- .13 نمونے (Sampling Methods) لینے کے کون سے طریقے ہیں جن سے ایک محقق فائدہ اٹھا سکتا ہے؟
- .14 رپورٹ رائٹنگ (Report Writing) کیا ہے؟ اچھی رپورٹ کی تیاری میں کون کون سی عناصر (Elements) اہم ہیں اس کی وضاحت کیجیے۔

