

Maulana Azad National Urdu University

M.A. (Journalism & Mass Communication) III Semester Examination, December 2023

Paper : MAJM301CCT : Communication Research

پرچہ : کمیونی کیشن ریسرچ

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر 1:

- (i) گراموفون کی ایجاد.....سال میں ہوئی تھی۔
- (ii) وائرلیس ٹیلی گرافی.....میں وجود میں آئی۔
- (iii) سلوین کے فارمولے $1 + n(e)^2$ میں 'n' کا مطلب.....ہے۔
- (iv) کیس اسٹڈی/تجرباتی تحقیق کی مخصوص موضوع کا تفصیلی مطالعہ ہے۔
- (v) (تفصیلی/وضاحتی) اعداد و شمار آپ کو پیشین گوئی کرنے کی اجازت دیتے ہیں۔
- (vi) (پوسٹ اسٹرکچرلزم / اسٹرکچرلزم / پوزیٹوئزم) 17 ویں اور 18 ویں صدیوں سے تعلق رکھتی ہے۔
- (vii) UCLA نے جنوری 1998ء میں..... کے عنوان سے رپورٹ تیار کی۔
- (viii) (پوسٹ اسٹرکچرلزم / اسٹرکچرلزم / پوزیٹوئزم) کا انحصار مقدار کے قابل مشاہدات (Quantifiable Observations) پر ہے۔
- (ix)..... نے صارفین کے انتخاب (Consumer Preference) کے پیچھے محرکات کے بارے میں خیالات تیار کیے۔
- (x) (فیلڈ ریسرچ / کوہورت ڈیزائن / تاریخی ریسرچ) ماضی کے شواہد کو اکٹھا کرنے، تصدیق کرنے اور ترکیب کرنے میں مدد کرتا ہے۔

حصہ دوم

(2) ایک آزاد متغیر (Independent Variable) کیا ہے؟

- (3) تحقیق کرنے کا سائنسی اور معروضی طریقہ کیا ہے؟
- (4) وضاحتی اعداد و شمار (Descriptive Statistics) کیا ہے؟
- (5) ماس میڈیا ریسرچ کی ترقی کے مختلف مراحل کیا تھے؟
- (6) مثبتیت (Positivism) کی تاریخ پر مختصر نوٹ لکھیں۔
- (7) ڈیٹا اکٹھا کرنے کی عام طور پر دیکھی جانے والی اقسام کیا ہیں؟
- (8) ایک آزاد نمونہ (Independent Sample T-Test) ٹی ٹیسٹ کیا ہے؟
- (9) تخمینہ شماریات (Inferential Statistics) کس کے لیے استعمال ہوتے ہیں؟

حصہ سوم

- (10) کون سے عوامل سماجی تحقیق میں معروضیت (Objectivity) کو متاثر کرتے ہیں؟
- (11) ذرائع ابلاغ کے محققین (Researchers) کس قسم کی چیزوں کی تحقیقات کرتے ہیں؟
- (12) مثبتیت (Positivism) کے ذریعہ سائنسی اور معروضی نقطہ نظر کی وضاحت کریں۔
- (13) وہ کون سے اہم واقعات تھے جنہوں نے ماس میڈیا ریسرچ کی ترقی کی حوصلہ افزائی کی؟
- (14) نمونے کے سائز کا تعین کرنے کے لیے Fink & Kosecoff (1995) فارمولے کی وضاحت کریں۔