

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی
پی ایچ ڈی (جرنلزم اینڈ ماس کمیونی کیشن)
انٹرنس ٹسٹ پرچہ سوالات، جون 2024

Booklet Serial No.

(Journalism & Mass Communication) PhD. Entrance Test Question Paper, June 2024

وقت : دو گھنٹے

نمبرات : 70

ہال ٹکٹ نمبر

OMR Serial No.

For Office Use

For Office Use

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی
پی ایچ ڈی (جرنلزم اینڈ ماس کمیونی کیشن)
انٹرنس ٹسٹ پرچہ سوالات، جون 2024

(Journalism & Mass Communication) PhD. Entrance Test Question Paper, June 2024

امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل (12) صفحات پر مشتمل ہے۔ آخری کے 2 صفحات Rough Work کے لیے ہیں۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔ حصہ دوم (Part B) میں جوابات کے لیے علاحدہ 8 صفحات کا کتابچہ (Booklet) فراہم کیا جائے گا۔
3. یہ کتابچے دو حصوں (Parts A, B) پر مشتمل ہے۔ پہلے حصے (Part A) میں جملہ 50 معروضی سوالات (MCQ) ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔ ہر سوال کا ایک (1) نمبر مختص ہے۔ حصہ دوم (Part B) چار سوالات (Descriptive) پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے 5 نمبرات مختص ہیں۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگا یا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

حصہ اول (Part - A)

Section-I (Research Methodology) تحقیق کے طریقہ کار

- 1- درج ذیل میں سے کون سا حصہ (Component) کلاسیکی تحقیقی ڈیزائن (Classical Research Design) کا نہیں ہے؟
- (A) آزاد متغیر Independent variable (B) منحصر متغیر (Dependent variable)
(C) کنٹرول گروپ Control group (D) کنفاؤنڈنگ متغیر (Confounding variable)
- 2- کسی قسم کی نمونے لینے کی تکنیک میں مشارکین (Participants) کو ان کی دستیابی (Availability) اور رسائی (Accessibility) کی بنیاد پر منتخب کیا جاتا ہے؟
- (A) کنونینینس نمونہ سازی (Convenience sampling) (B) اسنو بال نمونہ سازی (Snowball sampling)
(C) سسٹمیٹک نمونہ سازی (Systematic sampling) (D) پرپوزڈ نمونہ سازی (Purposive sampling)
- 3- تحقیق کے کون سے طریقے میں مطالعہ کی جانے والی ثقافت (Culture) یا ماحول (Environment) میں محقق خود کو غرق کرتا ہے اور اس کا مشاہدہ کرتا ہے؟
- (A) کیس مطالعہ (Case Study) (B) سروے (Survey)
(C) انٹرویو (Interview) (D) اتھنوگرافی (Ethnography)
- 4- کس قسم کے ڈیٹا کے تجزیے میں متعدد متغیرات (Multiple Variables) کے درمیان بیک وقت تعلقات کا جائزہ لینا شامل ہے؟
- (A) یونی ویریٹ تجزیہ (Univariate analysis) (B) بائی ویریٹ تجزیہ (Bivariate analysis)
(C) ملٹی ویریٹ متغیر تجزیہ (Multivariate analysis) (D) پیرامیٹرک تجزیہ (Parametric analysis)
- 5- تریسٹیٹیو میں ویلیڈیٹی ٹیسٹ (Validity Test) کا بنیادی مقصد کیا ہے؟
- (A) To ensure that the research measures what it intends to measure
(B) To establish causal relationships between variables
(C) To determine the reliability of the research findings
(D) To validate the statistical analysis methods used
- 6- سماجی علوم میں ”فینومینولوجیکل ٹرن“ (Phenomenological Turn) کس پر توجہ مرکوز کرتا ہے؟
- (A) سماجی حقیقت کی معروضی پیمائش (Objective measurement of social phenomena)
(B) افراد کے جئے ہوئے تجربات اور تاثرات (The lived experiences and perceptions of individuals)
(C) شماریاتی ماڈل تیار کرنا (Developing statistical models)
(D) بڑے پیمانے پر سروے (Large-scale surveys)

- 7- نمونے لینے کا کون سا طریقہ اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ آبادی (Population) کے ہر رکن کو مطالعہ کے لیے منتخب ہونے کا مساوی موقع ملے؟ (Equal Chance) ملے؟
- (A) اسنو بال نمونہ سازی (Snowball sampling) (B) پرپوزڈ نمونہ سازی (Purposive sampling)
(C) طبقاتی نمونہ سازی (Stratified Sampling) (D) سادہ ریٹڈ نمونہ سازی (Simple Random Sampling)
- 8- نمونے (Sample) میں متغیرات (Variables) کے پھیلاؤ کی رینج (Range of Spread of Variables) کو معلوم کرنے کا ایک اہم طریقہ کس کے پتا کرنے سے ہوتا ہے؟
- (A) نمونہ سائز (Sample Size) (B) موڈ (Mode)
(C) کانفیڈنس لیول (Confidence Level) (D) اسٹانڈرڈ ڈیوییشن (Standard Deviation)
- 9- مندرجہ ذیل میں سے کون سی غیر امکانی نمونے لینے کی تکنیک (Non-probability Sampling Technique) کی مثال ہے؟
- (A) ریٹڈ نمونہ سازی (Random Sampling) (B) پرپوزڈ نمونہ سازی (Purposive Sampling)
(C) سسٹیمٹک نمونہ سازی (Systematic sampling) (D) طبقاتی نمونہ سازی (Stratified Sampling)
- 10- پیمائش (Measurement) کی کون سی سطح (Level) ڈیٹا کو ایسے زمروں میں درجہ بندی (Categories) کرتی ہے جو باہمی طور پر انحصاری اور مکمل (Mutually Exclusive and Exhaustive) ہوتے ہیں لیکن ان میں باہمی ترتیب (Meaningful Order) نہیں پائی جاتی ہے؟
- (A) نامینل (Nominal) (B) آرڈینل (Ordinal)
(C) انٹروال (Interval) (D) ریشیو (Ratio)
- 11- کون سی ویلیڈیٹی (Validity) اس بات سے متعلق ہے کہ آیا کوئی مطالعہ اس تصور (Concept) کی درست پیمائش (Accurately Measures) کرتا ہے جس کی وہ پیمائش کرنا چاہتا ہے؟
- (A) میور ویلیڈیٹی (Measure Validity) (B) کنسٹرکٹ ویلیڈیٹی (Construct Validity)
(C) کانسپٹ ویلیڈیٹی (Concept Validity) (D) کنٹینٹ ویلیڈیٹی (Content Validity)
- 12- معیاری تحقیق (Qualitative Research) کا بنیادی مقصد کیا ہے؟
- (A) To test hypotheses (B) To generate numerical data
(C) To explore meanings & Understanding (D) To establish cause-and-effect relationships

13- تحقیق کا وہ اعتباری طریقہ (Reliability Method) جس میں ایک ہی گروپ (Same Group) پر کچھ وقت کے بعد دوبارہ ایک ہی ٹیسٹ (Same test twice) کیا جاتا ہے کیا کہلاتا ہے؟

Parallel forms reliability (B)

Split-half reliability (A)

Internal consistency reliability (D)

Test-retest reliability (C)

14- تجرباتی محرک (Experimental Stimulus) سے طویل مدت (Longer Period) کا ایکسپوزر (Exposure) کس کو کم کر دیتا ہے؟ (Minimize)

The sleeper effect (B)

The simulatory effect (A)

The selectivity effect (D)

The replicatory effect (C)

15- تحقیق میں فوکس گروپ (Focus Group) کی ایک بڑی کمی (Limitation) یہ ہے:

They require a large sample size (B)

They provide quantitative data (A)

Group dynamics can influence individual responses (C)

They are always conducted in person (D)

16- مواد کا مقدار کی تجزیہ (Quantitative Content Analysis) بنیادی طور پر کس پر توجہ مرکوز کرتا ہے؟

The underlying meanings and themes (A)

The frequency and patterns of certain elements (B)

The historical context of the content (C)

The opinions of the researcher (D)

17- کس تحقیقی طریقہ میں کسی ایک واقعہ (Single Event) کی تفصیلی جانچ (Detailed Examination) ہوتی ہے؟

(Content Analysis) مواد کا تجزیہ (B)

(Survey Research) سروے تحقیق (A)

(Intensive interview) انٹینسویو انٹرویو (D)

(Case Study) کیس اسٹڈی (C)

18- ڈیٹا سیٹ (Data Set) میں درمیانی ویلیو (Middle Value) تلاش کرنے کے لیے کون سا شماریاتی پیمانہ (Statistical Measure) استعمال کیا جاتا ہے؟

Median (B)

Mean (A)

Range (D)

Mode (C)

19- سوالنامہ (Questionnaire) اور شیڈول (Schedule) کے درمیان ایک اہم فرق یہ ہے:

A schedule is self-administered (A)

A questionnaire is filled out by the interviewer (B)

A schedule is completed by the respondent in the presence of the researcher (C)

A questionnaire is always digital (D)

20- تحقیق میں ڈیٹا کوڈنگ (Data Coding) کیا ہے؟

Converting qualitative data into numerical form (B)

Collecting raw data (A)

Researching Morse codes (D)

Collecting coded data (C)

21- علمی تحقیق (Academic Research) میں حوالہ دینے (Referencing) کے لیے درج ذیل میں سے کون سا فارمیٹ (Format) عام

طور پر استعمال ہوتا ہے؟

LMA (B)

MLA (A)

SQL (D)

XML (C)

22- لسٹ 1 کو لسٹ 2 سے ملائیے۔ صحیح جواب درج ذیل سے منتخب کیجیے۔

لسٹ 2: تصور کا خلاصہ

لسٹ 1: تصور کا نام

I- پرائمری ڈیٹا (Primary Data)

a. میڈیا ریسرچ (Media Research)

II- گاہکوں کا بطور ایک سیکمنٹ مطالعہ (Study of customers

b. مارکیٹنگ (Marketing)

as a segment)

III- ایک قسم کا میٹریل ڈیٹا (A kind of material data)

c. آر این ای کا ڈیٹا (Data of the RNI)

IV- براڈ کاسٹ آڈینس کا مطالعہ (Study of Broadcast

d. مارکیٹ ریسرچ (Market Research)

Audience)

(a) - (II), (b) - (III), (c) - (I), (d) - (IV) (B)

(a) - (I), (b) - (IV), (c) - (III), (d) - (II) (A)

(a) - (I), (b) - (II), (c) - (III), (d) - (IV) (D)

(a) - (IV), (b) - (III), (c) - (I), (d) - (II) (C)

23- ریسپنشن تجزیہ (Reception Analysis) کے لیے درج ذیل میں سے کون سا طریقہ بہتر ہے؟

(Survey Method) سروے کا طریقہ (B)

(Experimental Research) تجرباتی تحقیق (A)

(Cohort Analysis) کوہرٹ تجزیہ (D)

(Ethnography) اتھنوگرافی (C)

24- ترسیل عامہ کی تحقیق میں 'انٹر کڈر ریلائبیلٹی' (inter-coder reliability) کیا ہے؟

Consistency in responses over time (A)

Agreement between different coders on how data is coded (B)

Validity of code instruments (C)

Reliability of experimental measures (D)

25- میڈیا ریسرچ میں کیٹا گوکل ڈیٹا (Categorical Data) کا تجزیہ کرنے کے لیے کون سا شماریاتی ٹیسٹ (Statistical Test) سب سے

موزوں (Appropriate) ہے؟

(A) ٹی-ٹیسٹ (T-test)

(B) کائی اسکوائر ٹیسٹ (Chi-square test)

(C) پیئر سن کا باہمی تعلق (Pearson correlation)

(D) ANOVA

Section -II (Subject Concerned)

Journalism & Mass Communication

26- میڈیا میں کارپوریٹ سماجی ذمہ داری (CSR) Corporate Social Responsibility میں شامل ہیں:

Increasing profits through advertisements (A)

Ethical business practices and contributing to societal goals (B)

Launching new media channels (C)

Reducing staff costs (D)

27- میڈیا میں ٹرانس کرییشن (Transcreation) سے کیا مراد ہے؟

Directly translating text from one language to another (A)

Adapting a message from one language to another while maintaining its intent, style, tone, (B) and context

Creating entirely new content (C)

Editing news stories for accuracy (D)

28- نیچر رپورٹنگ (Niche Reporting) کس پر توجہ مرکوز کرتی ہے؟

(A) عام خبریں اور واقعات (General news and events)

(B) دلچسپی کے خصوصی میدانوں کی خبریں (Specialized areas of interest)

(C) سیاسی خبریں (Political News)

(D) جنگ کی خبریں (War News)

29- ایڈورٹائزنگ میں اے آئی ڈی اے ماڈل (AIDA model) کا مطلب ہے:

Attention, Interest, Desire, Action (A)

Awareness, Information, Decision, Action (B)

Analysis, Investment, Development, Assessment (C)

Approach, Interaction, Decision, Achievement (D)

30- پی آر (PR) میں تریسیلی آڈٹ (Communication Audit) کیوں کیا جاتا ہے؟

Create new communication channels (A)

Evaluate the effectiveness of an organization's communication strategies (B)

Test employees in communication skills (C)

Design new PR campaigns (D)

31- ہندوستان میں ہتک عزت کے قوانین (Defamation laws) انڈین پینل کوڈ (IPC) کے کن سیکشنز (Sections) کے تحت آتے ہیں؟

Sections 200-210 (B)

Sections 100-110 (A)

Sections 499-502 (D)

Sections 300-310 (C)

32- ملٹیسٹ (Miller Test) کا استعمال کس بات کا تعین کرنے کے لیے کیا جاتا ہے؟

Obscenity in media content (B)

Fair use in copyright law (A)

Freedom of the press (D)

Libel in journalism (C)

33- ہندوستانی جمالیات (Indian Aesthetics) میں راسا (RASA) کے نظریہ (Theory) سے کیا مراد ہے؟

The technical aspects of film production (A)

The emotional flavors or sentiments evoked in the audience (B)

The narrative structure of films (C)

The historical context of Indian cinema (D)

34- کون سی فلم تحریک (Film Movement) معنی پیدا (Create Meaning) کرنے کے لیے ایڈیٹنگ (Editing) کے تجدیدانہ

(Innovative) استعمال کے لیے مشہور ہے؟

Soviet Montage (B)

French New Wave (A)

Italian Neorealism (D)

German Expressionism (C)

- 35- 1878 کا ورنیکولر پریس قانون (The Vernacular Press Act) کس نام سے بھی جانا جاتا ہے؟
(A) Lytton's Act (B) Gagging Act
(C) Full control law (D) Coercive control law
- 36- 2003 کا آسکرایواڈرکس فلم نے پایا؟
(A) Everything Everywhere All at Once (B) Triangle of Sadness
(C) Women Talking (D) Elvis
- 37- اس محقق کی شناخت کیجیے جس نے ماس میڈیا کی کارکردگی (Functions) کو ظاہر اور پوشیدہ (Manifest and Latent) ہونے کے طور پر ممتاز (Distinguished) کیا؟
(A) Robert Merton (B) Charles W. Wright
(C) P.J. Tichenor (D) G. Tuchman
- 38- فریم تجزیہ کا نظریہ (Theory of Frame Analysis) کس نے پیش کیا؟
(A) Erving Goffman (B) Samuel Huntington
(C) F. Inglis (D) Carl Hovland
- 39- تنظیم انٹرنیشنل فریڈیم آف ایکسپریشن ایکسچینج (International Freedom of Expression Exchange) کہاں واقع ہے؟
(A) امریکہ (B) برطانیہ
(C) آسٹریلیا (D) کینیڈا
- 40- کون سا دستاویز (Documents) آپ کے ضروری کیمرہ سیٹ اپس (Needed Camera Set-ups) کی وضاحت کرتا ہے؟
(A) Shot list (B) Rule of Thirds
(C) Script (D) Synopsis
- 41- NWICO میں کس نے کلیدی کردار (Key Role) ادا کیا تھا؟
(A) Seán MacBride (B) Antonio Gramsci
(C) Paul Lazarsfeld (D) James Carey
- 42- ٹی۔وی ویڈیو ٹیکنالوجی میں کون سی ترتیب تاریخی طور پر (Chronological Order) درست ہے؟
(A) CAS, HFC, VOD, NVOD (B) CAS, VOD, HFC, NVOD
(C) CAS, NVOD, HFC, VOD (D) CAS, HFC, NVOD, VOD

- 43۔ اے۔ ایچ۔ مسلو (AH Maslow) نے انسانی ضروریات (Human Needs) کے کتنے وسیع زمرے (Broad Categories) تجویز کیے جو مارکیٹنگ (Marketing) میں پڑھائے جاتے ہیں؟
- (A) پانچ
(B) چار
(C) تین
(D) چھ
- 44۔ فریسنل (Fresnel) کا استعمال کس میدان میں ہوتا ہے؟
- (A) ریڈیو (Radio)
(B) اشاعت (Publishing)
(C) اشتہار (Advertising)
(D) لائٹنگ (Lighting)
- 45۔ دعویٰ A : ویڈیو پوڈکاسٹنگ (Video Podcasting) اور پیئر ٹو پیئر نیٹ ورکنگ (Peer-to-peer Networking) جمالیات کے ایک نئے فن تعمیر (New Architecture of Aesthetics) کی نمائندگی کرتے ہیں:
وجہ R : تکنیکی ارتقاء نے میڈیا تک عوام کی رسائی کو روک دیا ہے؟
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
- 46۔ 1939 میں پہلی بار شائع ہونے والے اروفلمی میگزین ”شع“ کے بانی ایڈیٹر کون تھے؟
- (A) یوسف دہلوی
(B) خواجہ احمد عباس
(C) راجندر سنگھ بیدی
(D) کرشن چندر
- 47۔ کے آئی ایس ایس (KISS) فارمولا کس میدان میں استعمال ہوتا ہے؟
- (A) Writing Newspaper Reports
(B) Advertising
(C) Designing logos
(D) Editing images
- 48۔ اردو کی کون سی ادبی شخصیت اخبار ”اودھ پنچ“ میں ادارتی کام کے لیے مشہور ہے؟
- (A) سعادت حسن منٹو
(B) مرزا ہادی رسوا
(C) رتن ناتھ سرشار
(D) الطاف حسین حالی

49- 1939 میں شروع ہونے والا اردو ادبی رسالہ ”نیا ادب“ کس ادبی تحریک (Literary Movement) سے وابستہ تھا؟

(A) ترقی پسند مصنفین تحریک (Progressive Writers' Movement)

(B) رومانویت (Romanticism)

(C) جدیدیت (Modernism)

(D) حقیقت پسندی (Realism)

50- 1908 میں پہلی بار شائع ہونے والے اردو خواتین کے رسالے ”عصمت“ کا بانی کون تھا؟

(A) راشد الخیری

(B) سعادت حسن منٹو

(C) عصمت چغتائی

(D) مولانا ظفر علی خان

حصہ دوم (Part - B)

Descriptive

چاروں سوالات کے جواب لکھیے:

(4 X 5 = 20 marks)

(Research Methodology)

- 1- سماجی سائنس کی تحقیق میں ریلائٹیٹی اور ویلیڈٹی (Reliability and validity) کے تصورات پر ایک مضمون لکھیے۔ دونوں کے درمیان پیچیدہ تعلقات (Complex Relationship) پر بحث کیجیے۔
- 2- نیوز رپورٹج (News Reportage) کے مطالعہ میں ”فریم تجزیہ“ (Frame Analysis) کا آلہ (Tool) بہت مفید ہو سکتا ہے۔ مثال کے ساتھ وضاحت کیجیے۔

(Subject Concerned) Journalism and Mass Communication

- 3- اسٹنگ آپریشنز (Sting Operations) افراد کی پرائیویسی (Privacy) پر حملے کے حوالے سے اخلاقی مسائل کو جنم دیتا ہے لیکن رپورٹنگ میں شفافیت اور صداقت (Transparency and Authenticity) کے لیے یہ ایک قیمتی آلہ (Tool) بھی ہے۔ تبصرہ کیجیے۔
- 4- کمیونی کیشن تھیوری کو انسانی اور سماجی سائنس کے تصورات کی ایک وسیع رینج (Wide range of humanistic and social science concepts) نے آگاہ (Informed by) کیا ہے۔ اس حوالے سے تریسیل کی تعلیم کہاں پوزیشن (Position) ہوتی ہے؟ سماجی سائنس یا ہیومانٹیز (Social Sciences or Humanities)؟ دلیلوں کے ساتھ جواب لکھیے۔

Rough Work

Rough Work