

Maulana Azad National Urdu University
B.A. V Semester Examination, December 2023
BMC513CCT : Advertising

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
 2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
 3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) ہندوستان میں پہلا اشتہار کس اخبار میں شائع ہوا؟
- (ii) اشتہار کا بانی کون ہے؟
- (iii) ہندوستان کی پہلی اشتہار ایجنسی کا نام کیا ہے؟
- (iv) ہندوستان کے کس شہر میں پہلا اشتہار ایجنسی کا دفتر کھلا؟
- (v) اشتہار کو کتنے قسم میں تقسیم کیا جاتا ہے؟
- (vi) اشتہار ایجنسی کے مختلف شعبہ کو لکھئے۔
- (vii) OOH کا فل فارم کیا ہے؟
- (viii) Indoor Media کی مثال دیں۔
- (ix) E-mail کرشروعات کب ہوئی؟
- (x) Jawed Kareem کس کے Co-Founder ہیں؟

حصہ ب

- (2) اشتہار سے آپ کیا سمجھتے ہیں اس کی اہمیت کو واضح کریں۔
- (3) "اشتہار اک ترسیلی عمل ہے" اس پر ایک نوٹ لکھئے۔
- (4) Promotion mix سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ مثال سے ساتھ واضح کریں۔
- (5) Indoor Media پر نوٹ لکھئے۔

- (6) Campaign planning سے کیا مراد ہے، تفصیل کے ساتھ سمجھائیے۔
- (7) Marketing communication کسے کہتے ہیں، اس میں اشتہار کو رول کو واضح کریں۔
- (8) New media پر مختصر نوٹ لکھئے۔
- (9) Clint agency تعلقات سے کیا مراد ہے؟
- (10) اشتہار کا تعارف بیان کرتے ہو یاس کی تاریخ کو تفصیل سے لکھیے۔

حصہ سوم

- (11) ہندوستان میں اشتہار کی ترقی پر تفصیلی نوٹ لکھئے۔
- (12) Ad agency کسے کہتے ہیں؟ اس کی مختلف صورتوں کو تفصیل سے لکھیے۔
- (13) اشتہار کے اصولوں کو بیان کرتے ہوئے اس کی خصوصیات کو بیان کریں۔
- (14) ایک اشتہار بنانے میں کن اجزا کا ضرورت ہے، تفصیل سے لکھیے۔

