

Maulana Azad National Urdu University

M.B.A, III Semester Examination, December 2023

Paper : : MMBA304CCT: E-Commerce and Digital Marketing

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات / خالی جگہ پُر کرنا / مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
 2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
 3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) Good Ad کو اس نام سے بھی جانا جاتا ہے؟
(a) PPC Advertising (b) Pay Per Click Advertising (c) اور (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (ii) Experincial Marketing کو اور کس نام سے بھی جانتے ہیں؟
(a) Affiliate Marketing (b) CRM (c) وائرل مارکیٹنگ (d) یہ سبھی
- (iii) مندرجہ ذیل میں سے کون Digital Marketing کا Traditional شکل ہے۔
(a) ریڈیو (b) ٹیلی ویژن (c) Bill Board (d) یہ سبھی
- (iv) ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی مقبولیت (Popularity) کی خاص وجہ:
(a) انٹرنیٹ کا زیادہ استعمال (b) موبائل فون کا زیادہ استعمال (c) Digital Content کا بڑھ جانا (d) یہ سبھی
- (v) SEO کا نفل فارم کیا ہے؟
- (vi) Ad Group کیا ہے؟
- (a) Collection of Key (b) Words & Ads
(c) Collection of Campaign Setting & Ad (d) ان میں سے کوئی نہیں
- (vii) Display Advertising سے کیا مراد ہے؟

- (viii) اس Term کو کیا کہتے ہیں جو کسی Customers کو Website کی طرف Attract کرتے ہیں
- (a) Traffic Generation (b) Conversion Optimization
- (c) Lead Generation (d) Click through Rate (CTR)
- (ix) DAGMAR ماڈل کے Founder کون ہیں؟
- (x) Google Bot سے کیا مراد ہے؟

حصہ دوم

- (2) ای۔ کامرس (E-Commerce) سے کیا سمجھتے ہیں؟ تجارت میں اس کے کردار پر روشنی ڈالیں۔
- (3) Digital Marketing Plan سے کیا مراد ہے؟ Digital Marketing Plan کا ہونا کیوں ضروری ہے؟ وضاحت کریں۔
- (4) ڈیجیٹل مارکیٹنگ مکس (Digital Marketing Mix) کو تفصیل سے سمجھائیں۔
- (5) Content Marketing سے کیا مراد ہے؟ اس کی اہمیت (Importance) کو بتلائیں۔
- (6) Omni Chanell of Distribution سے کیا سمجھتے ہیں؟ وضاحت کریں۔
- (7) سروس کو الیٹی ایمنٹ (Service Quality Element) کے مد نظر سروس گیپ (Service Gap) کو بتلائیں۔
- (8) آن لائن Advertising کے فوائد Benefits کو بتلائیں۔
- (9) Promotional Mix کو تفصیل سے بتائیں۔

حصہ سوم

- (10) ڈیجیٹل مارکیٹنگ سے کیا سمجھتے ہیں؟ اس کے مختلف Component کو بتائیں۔
- (11) ڈیجیٹل مارکیٹنگ اور Traditional مارکیٹنگ کے درمیان فرق کو بتائیں۔
- (12) Digital Product Life Cycle کو مع مثال سمجھائیں۔
- (13) ڈیجیٹل مارکیٹنگ کے 7C کو تفصیل سے بتائیں۔
- (14) Digital Marketing Campaign Management سے کیا مراد ہے؟ مختلف اقسام کے Digital Marketing Campaign کا تذکرہ کریں۔

