

Maulana Azad National Urdu University

PhD (Journalism) Course Work I Sem Examination, December 2023

PHCC102CCT: Media Studies

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

- یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم اور حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(10 x 1 = 10 Marks)
 2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبر مختص ہیں۔
(5 x 6 = 30 Marks)
 3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبر مختص ہیں۔
(3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- i- کس کو ثقافتی بشریات کا بانی تصور کیا جاتا ہے؟
- ii- رابرٹ جوزف فلاہرتی (Robert Joseph Flaherty) کا تعلق کس شعبے سے ہے؟
- iii- کس نے سب سے پہلے ایک مربوط نظریہ (Coheren Thoery) کے لیے "Mediatization" کا تصور تیار کیا تھا؟
- iv- فرڈینینڈ ڈی سوسور (Ferdinand De Saussure) کو کس نمایاں خدمات کے لیے جانا جاتا ہے؟
- v- "ثقافت" (Culture) کی اصطلاح کس قدیم رومن خطیب نے سب سے پہلے استعمال کیا؟
- vi- UNESCO کا نفل فارم کیا ہے؟
- vii- نیٹنوگرافی (Netnography) مطالعہ بنیادی طور پر..... سے متعلق ہے۔
- viii- BARC کا نفل فارم کیا ہے؟
- ix- ثقافتی صنعت (Culture Industry) کی اصطلاح کس نے وضع کی ہے؟
- x- کس نے ثقافتی بالادستی (Cultural Hegemony) کا تصور کس نے پیش کیا؟

حصہ دوم

- 2- میڈیا انٹرویو پولوجی کی وضاحت کیجیے۔
- 3- نسلی میڈیا (Ethnic Media) کیا ہے؟ اس کی اہمیت کو سمجھائیے۔
- 4- ثقافتی بشریات (Cultural Anthropology) کیا ہے؟ اس کے اہم عناصر پر تفصیلی روشنی ڈالیے۔
- 5- Race کیا ہے؟ Race اور Ethnicity میں کیا فرق ہے؟ مثالوں کے ساتھ سمجھائیے۔

- 6 - میڈیا ہیگمنی (Media Hagemony) کیا ہے؟ یہ کس طرح معاشرے کو متاثر کرتا ہے؟ سمجھائیے۔
- 7 - سیمیولوجی (Semiology) سے کیا مراد ہے؟ میڈیا اسٹیڈیز سیمپوٹکس (Semiotics) کی اہمیت پر اپنی رائے قلم بند کیجیے۔
- 8 - ثقافتی صنعت (Culture Industry) کیا ہے؟ اس کی اہم خصوصیات بیان کیجیے۔
- 9 - ثقافتی سامراج (Cultural Imperialism) پر تنقیدی نوٹ لکھیں۔

حصہ سوم

- 10 - نسلی میڈیا (Ethnic Media) کی تعریف بیان کریں۔ کثیر الثقافتی (Multi Cultural) معاشروں میں اس کی اہمیت پر تفصیلی نوٹ لکھیے۔
- 11 - فرانکفرٹ اسکول (Frankfurt School) کے بنیادی تصورات کی تفصیل سے جائزہ لیں۔
- 12 - گلوبلائزیشن (Globalization) نے ثقافتی شناخت (Cultural Identity) کو کس طرح متاثر کیا ہے؟ مثالوں کے ساتھ بیان کریں۔
- 13 - ہندوستانی اردو ٹی وی چینلز کی اہمیت پر اپنی رائے لکھیں۔ ان اردو ٹی وی چینلز نے اپنے ناظرین کی ثقافتی امنگوں کو پورا کرنے میں کس حد تک کامیاب رہے ہیں؟ تنقیدی تجزیہ کیجیے۔
- 14 - یوزس اینڈ گرائٹی فیکیشن تھیوری (Uses and Gratification Theory) کی وضاحت کریں۔ اس نظریہ سے متعلق مختلف نقطہ نظر کا تنقیدی جائزہ لیں۔

