

یہ پرچہ تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب دینا لازمی ہے ہر سوال کے لئے 1 نمبر مختص ہے۔

(Marks 10 = 1 x 10)

2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دیئے ہیں ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) پر مشتمل ہے ہر سوال کے لئے 6 نمبرات مختص ہیں۔

(Marks 30 = 6 x 5)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دیئے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لئے 10 نمبرات مختص ہیں۔

(Marks 30 = 10 x 3)

حصہ اول

1. مندرجہ ذیل سوال کے جواب لکھیں۔

- (i) Intellectual Property Rights کی ایک سادہ تعریف بیان کریں۔
- (ii) Copyright اور Related Rights میں ایک فرق بیان کریں۔
- (iii) Trademark کے registration کا مقصد کیا ہے؟
- (iv) Industrial Design کے protection کی ایک وجہ بیان کریں۔
- (v) Intellectual property Rights کی Infringement سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
- (vi) Intellectual Property Rights کس چیز کی protection کرتے ہیں؟

a) Tangible assets only

b) Intangible creations of the human mind

c) Government policies

d) Industrial pollution control

(vii) ذیل میں سے کون سی patentable کے قابل نہیں ہے؟

a) A new drug molecule ایک نئی دوا کا molecule

b) 30 years

c) Life of the author + 60 years

d) Life of the author + 100 years

(ix) TRIPS Agreement کس administered کے تحت کیا جاتا ہے؟

a) یونیسکو (UNESCO)

b) عالمی تجارتی تنظیم (WTO)

c) عالمی ادارہ برائے دانشورانہ ملکیت (WIPO)

d) بین الاقوامی مالیاتی فنڈ (IMF)

(x) Geographical Indication – GI ان goods کی نشاندہی کرتا ہے جو

a) Manufactured by multinational companies

b) Associated with a specific place or region

c) Invented in laboratories

d) Registered under the Patent Act please translate in Urdu

حصہ دوم

2 India میں Innovation اور economic growth کے لیے Intellectual Property Rights کیوں ضروری ہیں؟

3 Copyright holder کے Rights، Performers اور Broadcasters کے Related Rights سے کس طرح مختلف ہیں؟ ایک

مناسب مثال دے کر وضاحت کریں۔

4 Trademark Brand Identity میں کس طرح کردار ادا کرتا ہے، اور India میں اس کے (Protection) کے لیے کون سے Legal

Procedures اختیار کیے جاتے ہیں؟

5 India کی Traditional Products کے لیے Geographical Indication کا Protection کیوں اہم ہے؟ اپنی بات مناسب مثالوں

کے ساتھ واضح کریں۔

6 Industrial Design کا creativity اور Fair Competition کو کس طرح encourage دیتا ہے؟

10 Indian اور Foreign countries میں IPR کے آغاز (Genesis) اور ترقی (Development) پر تفصیلی گفتگو کریں۔

11 IPR (Intellectual Property Rights) کے Enforcement کے لیے دستیاب مختلف Measures کا تنقیدی جائزہ لیں، اور ان کی

Effectiveness پر اپنی رائے پیش کریں۔

12 Domain Name اور Trademarks کے درمیان تعلق کا تجزیہ کریں، اور مناسب مثالوں کے ذریعے وضاحت کریں کہ یہ دونوں ایک دوسرے سے

کیسے وابستہ ہیں۔

13 Biotechnology اور IPR کے مجموعی کو describe کریں۔ Biotechnology میں Licensing کا عمل کس طرح انجام دیا جاتا ہے۔

14 Digital Age میں IPR (Intellectual Property Rights) کے Enforcement سے متعلق ابھرنے والے Emerging

Issues اور Challenges پر تنقیدی گفتگو کریں۔

