

Maulana Azad National Urdu University

Ph.D. Coursework Examination

(Regular- December 2025)

Course Code: PHCC104CCT

Course Title: Research and Publication Ethics

Time: 2 hrs

Marks: 35

کل نمبرات: 35

وقت: 2 گھنٹے

ہدایات

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم اور حصہ سوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارتاً ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 5 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات / خالی جگہ پر کرنا / مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (5 * 1 = 5 Marks)

2. حصہ دوم میں 8 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 5 سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 4 نمبر مختص ہے۔ (5 * 4 = 20 Marks)

3. حصہ سوم میں 2 سوالات ہیں، اس میں سے طالب علم کو کوئی 1 سوال کا جواب دینا ہے۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبر مختص ہے۔ (1 * 10 = 10 Marks)

حصہ اول

سوال 1

(i) تحقیق کی فلسفہ (Research Philosophy) کی بہترین وضاحت کون سی ہے؟

(a) تجربات کرنے کے اصولوں کا مجموعہ۔

(b) تحقیق میں اخلاقی اصولوں کا مطالعہ۔

(c) وہ بنیادی عقائد اور مفروضات جن کے ذریعے ہم علم حاصل کرتے ہیں۔

(d) اعداد و شمار کے تجزیے میں استعمال ہونے والے طریقوں کی فہرست۔

(ii) ایچ ڈی تھیسس میں کتنے فیصد سرقتہ (Plagiarism) قابل قبول سمجھا جاتا ہے؟

10(d) 20(c) 30(b) 40(a)

(iii) ایک محقق جو یہ مانتا ہو کہ حقیقت سماجی طور پر تشکیل پاتی ہے اور موضوعی (Subjective) ہوتی ہے، وہ زیادہ امکان کے ساتھ کس

فلسفیانہ نقطہ نظر کی پیروی کر رہا ہوتا ہے؟

a) پوزٹوئزم b) پوسٹ پوزٹوئزم c) پراگسیٹزم d) انٹرا پریٹوئزم

(iv) COPE کا مکمل مطلب کیا ہے؟

Committee for Principles of Ethics (a)

Centre for Publication Ethics (b)

Code of Publication Ethics (c)

Committee on Publication Ethics (d)

(v) تحقیقاتی اخلاقیات میں Fabrication کا کیا مطلب ہے؟

(a) موجودہ ڈیٹا کو کسی نظریے کے مطابق تبدیل کرنا

(b) منفی نتائج کو تحقیق سے خارج کرنا

(c) ڈیٹا یا نتائج کو گھڑ کر انہیں سچ کے طور پر پیش کرنا

(d) کسی دوسرے شخص کے کام کو بغیر حوالہ دیے نقل کرنا

حصہ دوم

2. ڈبلیو پیبلکیشن سلیکیشن سے کیا مراد ہے؟

3. تحقیقی دیانت داری کی خصوصیات بیان کریں۔

4. اشاعتی اخلاقیات کی اہمیت کی وضاحت کریں۔

5. تحقیق میں مفادات کے ٹکراؤ پر مختصر نوٹ لکھیں۔

6. اوپن ایکس پبلشنگ کیا ہے؟

7. اشاعتی اخلاقیات کی خلاف ورزی کن اعمال پر مشتمل ہوتی ہے؟

8. فا سیفیکیشن، فیبریکیشن اور پلجریزم سے کیا مراد ہے؟

9. تحقیق میں اخلاقیات سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ وضاحت کریں۔

حصہ سوم

10. اشاعتی بد عنوانی (Publication Misconduct) کیا ہے؟ تفصیل سے بحث کریں۔

یا

11. تحقیق کے سفر کے دوران ریسرچ پیپر کی اشاعت کیوں ضروری ہے؟ وضاحت کریں۔