

Maulana Azad National Urdu University
B.Com : IV Semester Examination - May - 2019
BBCM401SET- E-Commerce

Time : 2 hrs

Marks : 35

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 5 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔
(5 x 1 = 5 Marks)

2. حصہ دوم آٹھ سوالات پر مبنی ہیں، اور اس میں طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً سو (100) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 4 نمبرات مختص ہیں۔
(5 x 4 = 20 Marks)

3. حصہ سوم میں دو سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی ایک سوال کا جواب دینا ہے۔ ہر سوال کا جواب تقریباً ڈھائی سو (250) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔
(1 x 10 = 10 Marks)

حصہ اول

سوال 1-

خالی جگہوں کو پر کیجئے۔

- (i) URL کا پھیلاؤ _____ ہے۔
- (ii) E-Commerce 'Paytm' میں _____ سہولت کی مثال ہے۔
- (iii) کاروبار کے تفصیلات کے لیے سب سے پہلے _____ تیار کرنا ضروری ہے۔
- (iv) User ID اور Password _____ دستخط کے دواہم پہلو ہیں۔
- (v) آئی ٹی ایکٹ _____ سن میں بنایا گیا۔

حصہ دوم

- (2) Hacking کسے کہتے ہیں؟ مختصر بیان کیجئے۔
- (3) Business B2B ماڈل کا خاکہ بیان کیجئے۔
- (4) E-Commerce کی ترقی کے پیچھے کونسے وجوہات پائے جاتے ہیں۔
- (5) Computer Network کو کس طرح حفاظت فراہم کی جاتی ہے۔
- (6) Cyber Crime کسے کہتے ہیں؟
- (7) C.R.M کے لیے E-Commerce کیسے مددگار ثابت ہوتا ہے؟
- (8) کوئی دو online کاروبار کرنے والی مشہور کمپنیوں کے بارے میں لکھیے۔
- (9) Digital Signature کسے کہتے ہیں؟

حصہ سوم

- (10) E-Commerce کی تعریف کرتے ہوئے اس کے فائدے اور نقصانات کو تفصیل سے بیان کیجئے۔
- (11) E-Commerce میں ادائیگی کے مختلف اقسام اور سہولیات کے بارے میں بتائیے۔