

Maulana Azad National Urdu University
B.Com : VI Semester Examination - MAY - 2019

BBCM621DST: International Business

پرچہ : بین الاقوامی تجارت

Time : 3 hrs

Marks : 70

ہدایات:

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ (10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔ (5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔ (3 x 10 = 30 Marks)

حصہ اول

سوال نمبر : 1

- (i) LPG کا پھیلاؤ _____ ہے۔
- (ii) _____ ماحول بین الاقوامی کاروباری ماحول میں سب سے زیادہ اثر انداز ہوتا ہے۔
- (iii) Franchising دراصل _____ کی نوعیت ہے۔
- (iv) کسٹم ڈیوٹی _____ رکاوٹ کی مثال ہے۔
- (v) ہندوستان میں Coca Cola _____ کی مثال ہے۔

صحیح یا غلط جواب کی نشاندہی کیجئے:

- () (vi) بین الاقوامی کاروباری ماحول کا ایک اہم جز سیاسی ماحول ہے۔
- () (vii) WTO کا پھیلاؤ World Tariff Organization ہے۔
- () (viii) NTB سے مراد Non Trade Barriers ہے۔
- () (ix) WTO کا ایک اہم مقصد معیار زندگی میں اضافہ ہے۔
- () (x) MFN کا پھیلاؤ Most Favoured Nation ہے۔

حصہ دوم

- (2) LPG کے بارے میں مختصراً لکھیے۔
- (3) بین الاقوامی کاروبار کے مختلف طریقوں کو مختصراً بیان کیجیے۔
- (4) بین الاقوامی کاروبار کے فوائد بیان کیجیے۔
- (5) جوائنٹ وینچر پر تفصیلی روشنی ڈالیے۔
- (6) سارک (SAARC) کے بارے میں بیان کیجیے۔
- (7) علاقائی اجتماعیت (Regional Integration) کے متعلق وضاحت کیجیے۔
- (8) NAFTA کے مقاصد اور ترقی کو بیان کیجیے۔
- (9) آئی ٹی اور سافٹ ویئر کا بین الاقوامی کاروبار میں کیا کردار پایا جاتا ہے؟ وضاحت کیجیے۔

حصہ سوم

- (10) بین الاقوامی کاروباری ماحول کے اہم اجزاء کو تفصیل اور تمثیل کے ساتھ بیان کیجیے۔
- (11) بین الاقوامی کاروبار کے مختلف نظریات کو بیان کیجیے۔
- (12) بین الاقوامی کاروبار میں دو اہم رکاوٹوں (barriers) کے اقسام کو تفصیل کے ساتھ بیان کیجیے۔
- (13) WTO کے مقاصد کو بیان کرتے ہوئے اس کی تاسیس اور تاریخی فروغ کے بارے میں بیان کیجیے۔
- (14) بین الاقوامی بازار کے داخلے کے مختلف طریقوں کو بیان کیجیے۔

☆☆☆