

**Maulana Azad National Urdu University**

**Master of Commerce 2nd Year**

**IV Semester Examination - May 2018**

**Paper - MMCM401CCT : Business Ethics**

**پرچہ : کاروباری اخلاق**

**Total Marks : 70**

**Time : 3 hours**

**ہدایات:**

یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لئے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات/خالی جگہ پُر کرنا/مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10 x 1 = 10 Marks)

2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو (200) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5 x 6 = 30 Marks)

3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو (500) لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3 x 10 = 30 Marks)

**حصہ اول**

**سوال: 1**

خالی جگہوں کو پُر کیجیے۔

- (i) \_\_\_\_\_ اور منافع کاروبار کے اہم پہلو ہیں۔
- (ii) کھاتہ نویسی اور حسابات \_\_\_\_\_ کمیٹی کا سب سے اہم کام ہے۔
- (iii) CSR کا پھیلاؤ \_\_\_\_\_ ہے۔
- (iv) تنقیح کمیٹی کے صدر عموماً \_\_\_\_\_ ہوتے ہیں۔
- (v) کارپوریٹ گورننس کمیٹی کا اہم فعل \_\_\_\_\_ ہے۔

صحیح یا غلط بتلائیے۔

- (vi) ہندوستانی کمپنیوں کو اپنے منافع کا کم از کم 3 فیصد حصہ سماجی ذمہ داریوں پر صرف کرنا ضروری ہے۔ ( )
- (vii) کاروباری اخلاق کا اہم مقصد منافع حاصل کرنا ہوتا ہے۔ ( )
- (viii) صارفین کی فلاح و بہبودی کاروباری اخلاقیات کا حصہ ہیں۔ ( )
- (ix) بقول ملٹن فریڈمن ”کاروبار کی سب سے اہم ذمہ داری صرف منافع حاصل کرنا ہے“ ( )
- (x) محصول کی باضابطہ ادائیگی کاروبار کی شفافیت پر اثر انداز نہیں ہوتی۔ ( )

## حصہ دوم

- (2) کاروباری اخلاق (Business Ethics) کے معنی بیان کیجیے۔
- (3) کاروبار اور اخلاق کے درمیان تعلق کو ظاہر کیجیے۔
- (4) کاروباری شرکاء (Business Partners) کی اخلاقی ذمہ داریوں کو بیان کیجیے۔
- (5) منصوبہ بندی میں اخلاقی اُلجھن (Dilemma) کو بیان کیجیے۔
- (6) کارپوریٹ گورننس کی کمیٹی (committees of corporate governess) پر مختصر نوٹ لکھیے۔
- (7) طاقت اور اختیارات (Power & Authority) کی اہمیت واضح کیجیے۔
- (8) تفتیح کمیٹی (Audit Committee) کا مختصر جائزہ لیجیے۔
- (9) کاروبار کے مجموعی نظریہ (Integrated view) کو بیان کیجیے۔

## حصہ سوم

- (10) کاروبار میں بیرونی شرکاء (External Stakeholder) کے ایک دوسرے کے پیش اخلاقی ذمہ داریوں کا بیان کیجیے۔
- (11) ہندوستانی کمپنیوں میں رواں کاروبار کی سماجی ذمہ داری (Corporate Social Responsibility) کو مختلف مثالوں کے ذریعہ بیان کیجیے۔
- (12) اخلاقی تنظیم (Ethical Organization) کے معنی بیان کرتے ہوئے اس کے دیر پاؤں کو بیان کیجیے۔
- (13) اخلاقی قیادت (Ethical Leadership) پر جامع نوٹ لکھیے۔
- (14) اخلاقی شعور کے مراحل (Stages & Ethical consciounes) کو بیان کیجیے۔

